



ЗОЛОТОНІСЬКИЙ МІСЬКИЙ ГОЛОВА

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

від 01.07.2026 № 159
м. Золотоноша

Про затвердження Комунікаційного плану щодо популяризації здорового харчування та інформування про реформу шкільного харчування у Золотоніській територіальній громаді на 2026–2027 навчальний рік

З метою реалізації державної політики у сфері реформування системи шкільного харчування, популяризації принципів здорового харчування серед дітей та молоді, забезпечення належного інформування учасників освітнього процесу та громадськості, на виконання заходів з упровадження реформи шкільного харчування, керуючись п. 20 ч. 4 ст. 42 Закону України „Про місцеве самоврядування в Україні”, -

ЗОБОВ'ЯЗУЮ:

1. Затвердити Комунікаційний план щодо популяризації здорового харчування та інформування про реформу шкільного харчування у Золотоніській територіальній громаді на 2026-2027 навчальний рік згідно з додатком.

2. Відділу освіти виконавчого комітету Золотоніської міської ради (Строкань Н.В.):

2.1. Забезпечити координацію виконання заходів, передбачених комунікаційним планом.

2.2. Організувати проведення інформаційно-просвітницьких заходів у закладах загальної середньої освіти громади.

2.3. Забезпечити висвітлення заходів із реалізації реформи шкільного харчування на офіційних інформаційних ресурсах.

3. Керівникам закладів загальної середньої освіти Золотоніської міської ради забезпечити виконання заходів Комунікаційного плану та інформування відділу освіти про результати їх реалізації.

4. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на заступника міського голови Флоренка О.А. та відділ освіти (Строкань Н.В.).

Секретар ради

Наталія СЬОМАК

Комунікаційний план

щодо популяризації здорового харчування та інформування про реформу шкільного харчування у Золотоніській територіальній громаді на 2026-2027 навчальний рік

1. Загальні положення

Комунікаційний план розроблено з метою забезпечення належного інформування учасників освітнього процесу та громадськості про впровадження реформи шкільного харчування, формування культури здорового харчування серед дітей та молоді, популяризації здорового способу життя та підтримки заходів з модернізації системи харчування в закладах освіти Золотоніської територіальної громади.

2. Мета плану

Створення ефективної системи комунікації щодо реформування шкільного харчування та формування свідомого ставлення до здорового харчування серед учнів, батьків, педагогічних працівників і громадськості.

3. Основні завдання

- підвищення обізнаності про реформу шкільного харчування;
- популяризація принципів здорового харчування;
- формування позитивного ставлення до оновленого шкільного меню;
- залучення батьківської та педагогічної спільноти до реалізації реформи;
- сприяння формуванню здорових харчових звичок у дітей;
- висвітлення успішних практик закладів освіти громади.

4. Цільові аудиторії

- представники місцевого самоврядування;
- керівники закладів освіти;
- педагогічні працівники;
- учні закладів освіти;
- батьки та законні представники;
- працівники харчоблоків закладів освіти
- громадськість та засоби масової інформації;

5. Канали комунікації

- офіційний вебсайт Золотоніської міської ради та відділу освіти;
- офіційні сторінки закладів освіти у соціальних мережах;
- інформаційні стенди та друкований матеріал;
- батьківські збори;
- місцеві засоби масової інформації;
- заходи у закладах освіти;
- партнерські заходи із закладами охорони здоров'я та громадськими організаціями.

6. План заходів

№ п/п	Захід	Цільова аудиторія	Термін виконання	Відповідальні
1.	Розміщувати інформаційні матеріали про реформу шкільного харчування на офіційних ресурсах громади, відділу освіти та закладів освіти	Громадськість, батьки	Постійно	Відділ освіти, керівники закладів
2.	Проводити тематичні уроки та виховні години «Здорове харчування - запорука здоров'я»	Учні	Щоквартально	Заклади освіти
3.	Організовувати та проводити Тижні здорового харчування	Учні, батьки	Двічі на рік	Заклади освіти
4.	Проводити фестиваль здорового харчування «Смакуємо корисно»	Учні, батьки, громада	Щорічно	Відділ освіти, заклади освіти
5.	Проводити конкурси малюнків, плакатів та відеороликів про здорове харчування	Учні	Протягом року	Заклади освіти
6.	Організовувати майстер-класи із приготування здорових страв	Учні, батьки	Протягом року	Заклади освіти, працівники харчоблоків
7.	Проводити батьківські збори та консультації щодо здорового харчування учнів	Батьки	Не рідше двох разів на рік	Заклади освіти
8.	Підготувати та поширювати інформаційні буклети, пам'ятки та наочні матеріали	Учасники освітнього процесу	Протягом року	Відділ освіти, заклади освіти
9.	Організовувати екскурсії до модернізованих харчоблоків закладів освіти	Батьки, учні, громадськість	За окремим графіком	Відділ освіти, заклади освіти
10.	Залучати медичних працівників, спортсменів, педагогів та громадських діячів як амбасадорів здорового харчування	Учасники освітнього процесу	Протягом року	Відділ освіти, заклади освіти

11.	Проводити факультативи, гуртки та інтерактивні заняття із культури здорового харчування	Учні	Протягом року	Заклади освіти
12.	Висвітлювати позитивні практики організації харчування у закладах освіти громади	Громадськість	Постійно	Відділ освіти, заклади освіти
13.	Проводити опитування щодо якості та сприйняття шкільного харчування	Учні, батьки	Двічі на рік	Відділ освіти, заклади освіти
14.	Проводити День відкритих дверей шкільної їдальні	Батьки, громадськість	Щорічно	Заклади освіти
15.	Брати участь у всеукраїнських та регіональних заходах, спрямованих на популяризацію здорового харчування	Учасники освітнього процесу	Відповідно до графіків	Відділ освіти, заклади освіти

7. Очікувані результати

- підвищення рівня обізнаності учасників освітнього процесу щодо реформи шкільного харчування;
- формування навичок здорового харчування серед дітей та молоді;
- підвищення довіри батьків до системи організації шкільного харчування;
- збільшення рівня задоволеності якістю шкільного харчування;
- поширення успішних практик закладів освіти Золотоніської територіальної громади.

8. Моніторинг та оцінка ефективності

Оцінка ефективності реалізації комунікаційного плану здійснюється шляхом:

- проведення опитувань учнів та батьків;
- аналізу охоплення інформаційних кампаній;
- моніторингу участі у заходах;
- аналізу інформаційної активності закладів освіти;
- узагальнення результатів реалізації заходів один раз на рік.

Керуючий справами

Оксана ШАКУРА