



ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
ЗОЛОТОНІСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
Управління архітектури, регулювання
забудови та земельних відносин

19700, м. Золотоноша, вул. Садовий Проїзд, 10

тел. 0934798290

15.03.2023 № 48/1

На № від

Начальнику відділу
прогнозування та розвитку
громад виконавчого комітету
Золотоніської міської ради
Остроглазовій В.В.

ЗВІТ

про повторне відстеження результативності регуляторного акта

Регуляторний акт розроблений відповідно до Закону України „Про рекламу”, Закону України „Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”, Закону України „Про адміністративні послуги”, Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 „Про затвердження Типових Правил розміщення зовнішньої реклами” зі змінами та доповненнями і інших нормативно-правових актів України в галузі зовнішньої реклами.

1. Назва регуляторного акта: рішення Золотоніської міської ради від 30.11.2021 № 15-78/VIII «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Золотоніської територіальної громади».

2. Виконавець заходів з відстеження: Управління архітектури, регулювання забудови та земельних відносин виконавчого комітету Золотоніської міської ради.

3. Ціль прийняття рішення:

- встановлення єдиного порядку та умов розміщення об'єктів зовнішньої реклами (ОЗР) на території громади;
- упорядкування плати за користування місцем розташування ОЗР;
- поліпшення нормативної бази в сфері розміщення зовнішньої реклами;
- забезпечення ефективного використання та поліпшення території громади, впорядкування контрольованого розміщення зовнішньої реклами.

4. Строк виконання заходів з відстеження: від 01.03.2023- 14.03.2023

5. Тип відстеження: повторне

6. Методи одержання результатів відстеження:

Методом одержання результатів відстеження є статистичний метод.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, способи одержання даних:

Використовувалися наступні дані по розрахунку показників результативності:

- обсяг надходжень до міського бюджету плати за користування місцями для розміщення зовнішньої реклами;
- відсутність скарг від суб'єктів господарювання щодо непорядкованості розміщення зовнішньої реклами;
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання.

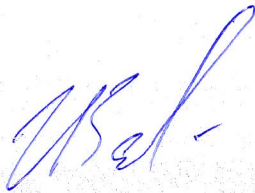
8. Кількісні та якісні показники результативності прийняття рішення:

Проведений моніторинг, що здійснювався управлінням архітектури, регулювання забудови та земельних відносин виконавчого комітету Золотоніської міської ради, продемонстрував, що прийняте рішення сесії Золотоніської міської ради від 30.11.2021 № 15-78/VIII «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Золотоніської територіальної громади» дало можливість більш ефективно і доцільно використовувати територію громади шляхом встановлення єдиних норм розміщення ОЗР та, в необхідних випадках, єдиного порядку демонтажу ОЗР.

Встановлення коригуючої плати за користування місцем розташування ОЗР в залежності від виду рекламного засобу та обраного місця на території Золотоніської територіальної громади, забезпечить збільшення надходжень до місцевого бюджету, що належним чином вплине на стан благоустрою громади, впорядкованого розміщення зовнішньої реклами на фасадах будинків незалежно від форми власності.

Діючий регуляторний акт вирішує проблему щодо стану рекламних засобів на території Золотоніської громади в цілому і стимулює ефективне використання території для розміщення зовнішньої реклами.

Начальник управління



Ігор ВЕСНІН