



ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
ЗОЛОТОНІСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
Управління архітектури, регулювання
забудови та земельних відносин

19700, м. Золотоноша
вул. Садовий проїзд, 10
тел. 0934798290

29.12.2021 № 360

На №

від

ЗВІТ

про базове відстеження результативності регуляторного акта

Регуляторний акт розроблений відповідно до до Закону України „Про рекламу”, Закону України „Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”, Закону України „Про адміністративні послуги”, Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 „Про затвердження Типових Правил розміщення зовнішньої реклами” зі змінами та доповненнями і інших нормативно-правових актів України в галузі зовнішньої реклами.

1. Назва регуляторного акта: рішення Золотоніської міської ради від 30.11.2021 № 15-78/VIII «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Золотоніської територіальної громади».

2. Виконавець заходів з відстеження: Управління архітектури, регулювання забудови та земельних відносин виконавчого комітету Золотоніської міської ради.

3. Ціль прийняття рішення:

- встановлення єдиного порядку та умов розміщення об'єктів зовнішньої реклами (ОЗР) на території громади;
- упорядкування плати за користування місцем розташування ОЗР;
- поліпшення нормативної бази в сфері розміщення зовнішньої реклами;
- забезпечення ефективного використання та поліпшення території громади, впорядкування контрольованого розміщення зовнішньої реклами.

4. Строк виконання заходів з відстеження: від 01.12.2021- 29.12.2021

5. Тип відстеження: базове

6. Методи одержання результатів відстеження:

Методом одержання результатів відстеження є статистичний метод.

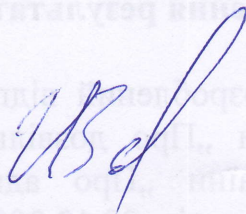
7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, способи одержання даних:

- Використовувалися наступні дані по розрахунку показників результативності:
- обсяг надходжень до міського бюджету плати за користування місцями для розміщення зовнішньої реклами;
 - відсутність скарг від суб'єктів господарювання щодо невпорядкованості розміщення зовнішньої реклами;
 - рівень поінформованості суб'єктів господарювання.

8. Кількісні та якісні показники результативності прийняття рішення:

У подальшому ефективність регуляторного акту буде проведена при повторному відстеженні (через один рік після прийняття рішення Золотоніської міської ради від 30.11.2021 № 15-78/VIII «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Золотоніської територіальної громади»). За результатами повторного відстеження буде визначено ефективність дії регуляторного акта.

Начальник управління



Ігор ВЕСНІН