

**Аналіз регуляторного впливу**  
проекту рішення Золотоніської міської ради  
«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Золотоніської територіальної громади» (далі – Аналіз)

Розроблений на виконання та з дотриманням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта», затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004 року № 308.

|                                  |                                                                                                                                                     |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>Назва регуляторного акта:</u> | проект рішення Золотоніської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Золотоніської територіальної громади» |
| <u>Регуляторний орган:</u>       | Золотоніська міська рада                                                                                                                            |
| <u>Розробник документа:</u>      | управління архітектури, регулювання забудови та земельних відносин виконавчого комітету Золотоніської міської ради                                  |
| <u>Відповідальна особа:</u>      | Веснін Ігор Володимирович                                                                                                                           |
| <u>Контактний телефон:</u>       | 5-31-10                                                                                                                                             |

### **1. Визначення проблеми**

На сьогоднішній день місто Золотоноша потребує нового формування рекламно-інформаційного простору, в якому зовнішня реклама, як складова частина системи візуальних комунікацій та навколишнє середовище об'єднані в єдиний гармонійний ансамбль.

Даний проект рішення розроблено з метою формування системного підходу у напрямку підвищення ефективності використання міської території для розповсюдження зовнішньої реклами, забезпечення у процесі розміщення рекламних засобів розумного балансу комерційних інтересів та пріоритету збереження цілісності оточуючої забудови, з метою реалізації заходів з впорядкування розміщення та уніфікації засобів зовнішньої реклами, що розміщуються у межах міста, покращення вигляду рекламних засобів в міському середовищі, вирішення питання очищення міста від хаотичного розміщення об'єктів зовнішньої реклами тощо.

Зовнішня реклама суттєво впливає на загальний вигляд міста та його художньо-естетичне оформлення. Неналежне розміщення засобів зовнішньої реклами в структурі забудови міста може суттєво погіршити естетичні якості міського середовища, його привабливість, зменшити якість сприйняття міського середовища в цілому, порушує його сформований віками масштаб та художні властивості.

Скорочення загальної кількості рекламних засобів, перехід до малоформатної реклами, очищення центральної частини, стандартизація та підвищення якості об'єктів зовнішньої реклами – такі вимоги поставлені сьогодні.

З 2009 року в м. Золотоноша діє Порядок розміщення зовнішньої реклами на території міста Золотоноша, затвердженого рішенням Золотоніської міської ради від 26 листопада 2009 року 47-8/V, в якому окреслені вимоги не дають змоги приведення міста, особливо – центральної історичної частини, до комфортних умов проживання його мешканців.

Чинний Порядок розміщення реклами встановлює загальний порядок розміщення рекламних засобів у місті Золотоноша. Натомість, новим порядком пропонується деталізувати вимоги до їх розміщення. Зокрема:

- розміщення рекламних засобів здійснюватиметься з дотриманням вимог щодо типів і розмірів рекламних засобів;
- вибір формату рекламних засобів здійснюватиметься відповідно до форматного зонування м. Золотоноша.

Затвердження редакції нового Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Золотоніської територіальної громади, з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами, слугуватиме фундаментальним підходом для:

- введення окремих обмежень щодо розміщення рекламних конструкцій на території міста;
- створення зони у межах історичної частини міста, вільної відбудь-яких рекламних засобів;
- створення зони, вільної від великорозмірних наземних засобів зовнішньої реклами;
- посилення відповідальності розповсюджувачів зовнішньої реклами за порушення встановлених правил;
- поетапне проведення заміни застарілих рекламних конструкцій на рекламні засоби сучасного зразка;
- демонтажу розміщених рекламних засобів, встановлених без відповідних дозвільних документів;
- проведення заходів благоустрою об'єктів зовнішньої реклами.

До головних сучасних проблем, пов'язаних із розміщенням зовнішньої реклами в місті, відносяться:

- перенасиченість центральної частини міста рекламними засобами різних форматів низької якості;
- самовільне розміщення рекламних засобів;
- естетична та технічна застарілість значної частини розміщених рекламних засобів тощо.

Запропоноване регулювання покликане вирішити зазначені проблеми, вдосконаливши відносини, пов'язані з розміщенням об'єктів зовнішньої реклами на території міста.

Прийняття даного рішення забезпечить дотримання вимог діючого нормативно-правового акту при здійсненні процедури видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Золотоніської територіальної громади.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

| Групи (підгрупи)                                                     | Так | Ні |
|----------------------------------------------------------------------|-----|----|
| Громадяни                                                            | +   |    |
| Орган місцевого самоврядування                                       | +   |    |
| Суб'єкти господарювання, у тому числі суб'єкти малого підприємництва | +   |    |

## 2. Цілі державного регулювання

Метою прийняття рішення Золотоніської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Золотоніської територіальної громади» є приведення деяких положень даного нормативного акта до положень Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 та Закону України «Про рекламу».

## 3. Альтернативні способи

Розглядалися такі альтернативні способи досягнення цілей з вирішення зазначеної проблеми:

| Вид альтернативи                               | Опис альтернативи                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Альтернатива 1<br>залишення існуючої ситуації  | Дана альтернатива є неприйнятною, оскільки цілей правового регулювання не буде досягнуто.                                                                                              |
| Альтернатива 2<br>прийняття регуляторного акта | Застосування другої альтернативи надасть можливість врегулювати відносини, які виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Золотоніської територіальної громади, |

|  |                                                                        |
|--|------------------------------------------------------------------------|
|  | практичної реалізації положень статті 16 Закону України «Про рекламу». |
|--|------------------------------------------------------------------------|

### Оцінка впливу на сферу інтересів органу місцевого самоврядування

| Вид альтернативи | Вигоди                                                                                                                                                               | Витрати  |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Альтернатива 1   | Відсутні                                                                                                                                                             | Відсутні |
| Альтернатива 2   | Забезпечення практичної реалізації положень ст. 16 Закону України «Про рекламу» щодо розміщення зовнішньої реклами на території Золотоніської територіальної громади | Відсутні |

### Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

| Вид альтернативи | Вигоди                                                                                                                    | Витрати  |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Альтернатива 1   | Відсутні                                                                                                                  | Відсутні |
| Альтернатива 2   | Впровадження процедури видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Золотоніської територіальної громади | Відсутні |

### Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

| Показник                                                                       | Великі | Середні | Малі | Мікро | Разом |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|------|-------|-------|
| Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць | 0      | 0       | 5    | 1     | 6     |
| Питома вага групи у загальній кількості відсотків                              | 0      | 0       | 83,3 | 16,7  | 100   |

| Вид альтернативи | Вигоди                                                                                                                                                                                             | Витрати  |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Альтернатива 1   | Відсутні                                                                                                                                                                                           | Відсутні |
| Альтернатива 2   | Забезпечення прозорості процедури розміщення зовнішньої реклами на території Золотоніської територіальної громади, що в свою чергу надасть можливість забезпечення розвитку ринку рекламних послуг | Відсутні |

Затвердження Правил матиме вплив на продуктивність суб'єктів господарювання, які надають рекламні послуги

### 4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

| Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми) | Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки) | Коментарі щодо присвоєння відповідного бала                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Альтернатива 1                                                         | 1                                                       | Відсутність порядку, що буде регулювати відносини, які виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Золотоніської територіальної громади |
| Альтернатива 2                                                         | 4                                                       | Встановлення чіткої та прозорої процедури розміщення зовнішньої реклами на території Золотоніської територіальної громади                                     |

| <b>Рейтинг результативності</b> | <b>Вигоди (підсумок)</b>                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Витрати (підсумок)</b>                                                                                                                                                 | <b>Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу</b>                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Альтернатива 1                  | Порушення прав мешканців та гостей міста, непривабливий зовнішній вигляд та порушення цілісного сприйняття міста<br>Золотоноша                                                                                                                                    | Відсутні                                                                                                                                                                  | Переваги обраної альтернативи відсутні. Важливі та критичні аспекти проблеми залишаються не вирішеними. Не враховує інтереси жодної із сторін.                                                                                                                                                            |
| Альтернатива 2                  | Покращення естетики міста та підвищення його туристичної привабливості. Удосконалення механізму розміщення зовнішньої реклами на території міста, додержання інтересів територіальної громади міста, рівні умови ведення діяльності для суб'єктів господарювання. | Опублікування прийнятого нормативного документа в засобах масової інформації. Витрати суб'єктів господарювання, які пов'язані з виконанням вимог запропонованого проекту. | Причини для відмови відсутні. Обрана альтернатива є найбільш раціональним варіантом урахування інтересів всіх основних груп, на яких проблема справляє вплив. Встановлення чітких та зрозумілих правил розміщення рекламних засобів. Цілі прийняття регуляторного акта будуть досягнуті в повному обсязі. |

| <b>Рейтинг</b> | <b>Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи</b>                                                                                                                                                                                                                           | <b>Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Альтернатива 1 | Перша альтернатива не є прийнятною, оскільки не забезпечується досягнення поставлених цілей                                                                                                                                                                                                                    | X                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Альтернатива 2 | Прийняття акта забезпечить повною мірою досягнення задекларованих цілей стосовно розвитку рекламної діяльності. Забезпечення прозорості процедури розміщення зовнішньої реклами населених пунктів Золотоніської міської ради, що в свою чергу надасть можливість забезпечення розвитку ринку рекламних послуг. | На дію запропонованого регуляторного акта можуть вплинути зміни у законодавстві, що призведе до внесення відповідних змін до запропонованого регулювання або його скасування. На досягнення мети регулювання можуть впливати і економічні чинники, зокрема, інфляційні процеси, надмірне зростання цін, зміни в оподаткуванні тощо, що може зменшити кількість отриманих дозволів на розміщення зовнішньої реклами. |

## 5. Механізм та заходи, які забезпечують розв'язання визначеної проблеми

Основними механізмами, які забезпечують вирішення визначеної проблеми є встановлення чіткого порядку розміщення зовнішньої реклами на території Золотоніської територіальної громади, зокрема, Правила спрямовані на встановлення порядку організації діяльності по видачі, відмові у видачі, переоформленні, видачі дубліката та анулювання дозволів; встановлено механізми демонтажу рекламних засобів, а також вимоги, заборони та обмеження до розміщення зовнішньої реклами, здійснення контролю за дотриманням вимог Порядку тощо.

Організаційні заходи для впровадження регулювання:

- розробка проекту регуляторного акта «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Золотоніської територіальної громади»
- оприлюднення повідомлення, проекту рішення Золотоніської міської ради та аналізу регуляторного впливу на сайті Золотоніської міської ради в розділі Економіка/Регуляторна політика/Оприлюднення проектів регуляторних актів та аналізу регуляторного впливу та газеті з метою отримання зауважень та пропозицій;
- затвердження проекту регуляторного акта «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Золотоніської територіальної громади»;
- оприлюднення даного регуляторного акта в засобах масової інформації та на офіційному сайті.

**6. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги**

| Категорія суб'єктів, на яких впливає документ                                                                                                           |                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Органи влади                                                                                                                                            |                                      |
| Вигоди                                                                                                                                                  | Витрати                              |
| Дотримання вимог нормативно-правових актів у сфері надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Золотоніської територіальної громади. | Додаткових витрат не передбачається. |
| Суб'єкти господарювання                                                                                                                                 |                                      |
| Вигоди                                                                                                                                                  | Витрати                              |
| Отримання дозвільної документації у встановленому законодавством порядку та строки.                                                                     | Додаткових витрат не передбачається. |
| Населення                                                                                                                                               |                                      |
| Вигоди                                                                                                                                                  | Витрати                              |
| Краща поінформованість про соціально-культурні заходи, товари, послуги, підтримання естетичного вигляду міста.                                          | Додаткових витрат не передбачається. |

Витрати на виконання вимог регуляторного акта з боку органів виконавчої влади або органів місцевого самоврядування та суб'єктів підприємництва відсутні.

## **7. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта**

Строк дії Положення необмежений. Регуляторний акт може втратити чинність у зв'язку із змінами в законодавстві України.

## **8. Визначення показників результативності дії регуляторного акта**

Основними показниками результативності регуляторного акта є:

- надходження коштів до місцевого бюджету у зв'язку з безпосередньою дією регуляторного акту;

- кількість фізичних та юридичних осіб, на яких поширюється дія акта, не обмежується;
- обсяг коштів і часу, що витрачатимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта;
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб – середній.

#### **9. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта**

Базове відстеження результативності регуляторного акта буде проведене після набрання чинності цим регуляторним актом, але не пізніше дня, з якого починається проведення повторного відстеження результативності цього акта.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта буде здійснено через рік з дня набрання ним чинності, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом.

Періодичне відстеження результативності - один раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Для проведення відстеження у якості цільових груп будуть залучені суб'єкти господарювання, які звертаються до Золотоніської міської ради для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами на території Золотоніської територіальної громади.

Начальник управління архітектури,  
регулювання забудови та земельних відносин

Ігор Веснін

**ВИТРАТИ**  
**на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які**  
**виникають внаслідок дії регуляторного акта**

| Порядковий номер | Витрати                                                                                                                                                                                                                                                                        | За перший рік | За п'ять років |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|
| 1                | Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, <u>навчання / підвищення кваліфікації персоналу</u> тощо, гривень                                                                                                                       | X             | X              |
| 2                | Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), гривень                                                                                                                                                                    | X             | X              |
| 3                | Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, гривень                                                                                                                                                                            | X             | X              |
| 4                | Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/приписів тощо), гривень                                                                                                                             | X             | X              |
| 5                | Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), гривень | X             | X              |
| 6                | Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень                                                                                                                                                                                                      | X             | X              |
| 7                | Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу, гривень                                                                                                                                                                                                                    | X             | X              |
| 8                | Інше, а саме:<br>- отримання первинної інформації та консультації про вимоги регулювання (0,20 год.*31,25 грн.=6,25 грн.)                                                                                                                                                      | X             | X              |
| 9                | РАЗОМ (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8), гривень                                                                                                                                                                                                                    | X             | X              |
| 10               | Кількість суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання, одиниць                                                                                                                                                           | X             | X              |
| 11               | Сумарні витрати суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9 x рядок 10), гривень                                                                                                                  | X             | X              |

Розрахунок відповідних витрат на одного суб'єкта господарювання

| Вид витрат | У перший рік | Періодичні (за рік) | Витрати за п'ять років |
|------------|--------------|---------------------|------------------------|
|------------|--------------|---------------------|------------------------|

|                                                                                                                                                 |   |   |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
| Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, <u>навчання / підвищення кваліфікації персоналу</u> тощо | X | X | X |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|

| Вид витрат                                                                                         | Витрати на сплату податків та зборів (змінених/нововведених) (за рік) | Витрати за п'ять років |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів) | X                                                                     | X                      |

| Вид витрат                                                                                                          | Витрати* на ведення обліку, підготовку та подання звітності (за рік) | Витрати на оплату штрафних санкцій за рік | Разом за рік | Витрати за п'ять років |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------|------------------------|
| Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам (витрати часу персоналу) | X                                                                    | X                                         | X            | X                      |

| Вид витрат                                                                                                                                | Витрати* на адміністрування заходів державного нагляду (контролю) (за рік) | Витрати на оплату штрафних санкцій та усунення виявлених порушень (за рік) | Разом за рік | Витрати за п'ять років |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|
| Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/приписів тощо) | X                                                                          | X                                                                          | X            | X                      |

| Вид витрат | Витрати на проходження відповідних процедур (витрати часу, витрати на експертизи, | Витрати безпосередньо на дозволи, ліцензії, сертифікати, страхові поліси (за рік - стартовий) | Разом за рік (стартовий) | Витрати за п'ять років |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------|
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------|



|                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |   |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|---|---|
|                                                                                                                                                                                                                                                                       | тощо) |   |   |   |
| Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо) | X     | X | X | X |

| Вид витрат                                                       | За рік (стартовий) | Періодичні (за наступний рік) | Витрати за п'ять років |
|------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------|------------------------|
| Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо) | X                  | X                             | X                      |

| Вид витрат                                         | Витрати на оплату праці додатково найманого персоналу (за рік) | Витрати за п'ять років |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------|
| Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу | X                                                              | X                      |

Начальник управління архітектури,  
регулювання забудови та земельних відносин

Ігор Веснін

## ТЕСТ

### малого підприємництва (М-Тест)

#### 1. Консультації з представниками мікро-та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з "01" травня 2021 по "01" червня 2021

| Порядковий номер | Вид консультації (публічні консультації прямі (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прямі (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо) | Кількість учасників консультацій, осіб | Основні результати консультацій (опис)                                                              |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.               | Робочі наради                                                                                                                                                                                                        | 5                                      | Обговорено проблемні питання у сфері розміщення зовнішньої реклами, шляхи щодо їх розв'язання,      |
| 2.               | Опитано суб'єктів господарювання                                                                                                                                                                                     | 6                                      | Роз'яснено основну мету та зміст положень законодавчої бази з питання розміщення зовнішньої реклами |

#### 2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро-та малі):

кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 6 (одиниць), у тому числі малого підприємництва 5 (одиниць) та мікропідприємництва - 1 (одиниць);

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100% (відсотків) (відповідно до таблиці "Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання" додатка 1 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта).

#### 3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

| Порядковий номер                                                                       | Найменування оцінки                                                                                                         | У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання) | Періодичні (за наступний рік) | Витрати за п'ять років |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------|
| <b>Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання</b> |                                                                                                                             |                                                       |                               |                        |
| 1                                                                                      | Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин механізмів)                                                              | X                                                     | X                             | X                      |
| 2                                                                                      | Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування | X                                                     | X                             | X                      |

|                                                                                                                           |                                                                                                      |         |       |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|----------|
|                                                                                                                           |                                                                                                      |         |       |          |
| 3                                                                                                                         | Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)                      | X       | X     | X        |
| 4                                                                                                                         | Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)                                        | X       | X     | X        |
| 5                                                                                                                         | Інші процедури (збільшення вартості розміщення зовнішньої реклами на об'єктах комунальної власності) | 657     | 657   | 3285     |
| 6                                                                                                                         | Разом, гривень<br>Формула:<br>(сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)                                        | 657     | X     | 3285     |
| 7                                                                                                                         | Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць                  | 6       | 6     | 6        |
| 8                                                                                                                         | Сумарно, гривень                                                                                     | 3942,0  | X     | 19710,0  |
| <b>Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування</b> |                                                                                                      |         |       |          |
| 9                                                                                                                         | Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання (0,20 год.*37,5 грн*1 год.=7,5 грн.) | 7,5     | 7,5   | 7,5      |
| 10                                                                                                                        | Процедури організації виконання вимог регулювання (0,30 год.*37,5 грн.*1 год)                        | 11,25   | 11,25 | 11,25    |
| 11                                                                                                                        | Процедури офіційного звітування                                                                      | 0       | 0     | 0        |
| 12                                                                                                                        | Процедури щодо забезпечення процесу перевірок                                                        | 0       | 0     | 0        |
| 13                                                                                                                        | Інші процедури (уточнити)                                                                            | 0       | 0     | 0        |
| 14                                                                                                                        | Разом, гривень <i>Формула:</i><br>(сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)                                | 18,75   | X     | 18,75    |
| 15                                                                                                                        | Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць           | 6       | 6     | 6        |
| 16                                                                                                                        | Сумарно, гривень                                                                                     | 112,50  | X     | 112,50   |
| 17                                                                                                                        | Разом, гривень                                                                                       | 4054,50 | X     | 19822,50 |

### **Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва**

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання: виконавчий комітет Золотоніської міської ради

| Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро підприємств) | Планові витрати часу на процедуру | Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата) | Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта | Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання | Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|

|                                                                                                                      |           |           |   |   |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|---|---|--------|
| 1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання                                                   | 1         | 37,5      | 1 | 6 | 225    |
| 2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:                    | 1         | 37,5      | 1 | 6 | 225    |
| камеральні                                                                                                           | X         | X         | X | X | X      |
| виїзні                                                                                                               | 1         | 37,5      | 1 | 6 | 225    |
| 3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання                      | 1         | 37,5      | 1 | 6 | 225    |
| 4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання                                               | X         | X         | X | X | X      |
| 5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання                                                      | X         | X         | X | X | X      |
| 6. Підготовка звітності за результатами регулювання                                                                  | 1 год.    | 37,5 грн. | 1 | 6 | 225    |
| 7. Інші адміністративні процедури (уточнити):<br>Надання первинної інформації та консультації про вимоги регулювання | 0,20 год. | 7,5 грн.  | 1 | 6 | 45     |
| Разом за рік                                                                                                         | X         | X         | X | X | 1170,0 |
| Сумарно за п'ять років                                                                                               | X         | X         | X | X | 5850,0 |

**4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання**

| Порядковий номер | Показник                                                                                                               | Перший рік регулювання (стартовий) грн. | За п'ять років грн. |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------|
| 1                | Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання                                        | 3942,0                                  | 19710,0             |
| 2                | Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування | 112,50                                  | 112,50              |
| 3                | Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання                                           | 40545,50                                | 19822,50            |
| 4                | Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва                                        | 1170,0                                  | 5850,0              |
| 5                | Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання                                                                 | 45770,0                                 | 45495,0             |

#### **5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання**

Під час проведеного обговорення та консультацій були визначені орієнтовні витрати для суб'єктів малого підприємництва внаслідок дії регуляторного акту, за результатами яких передбачається, що орієнтовні витрати є обґрунтованими та помірними в зв'язку з чим розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання не пропонується.

Начальник управління архітектури,  
регулювання забудови та земельних відносин

Ігор Веснін