

## Анкета опитування СПД Золотоніської громади

Шановний підприємцю!

В рамках розробки Стратегії розвитку Золотоніської громади. Робоча група проводить це опитування з метою оцінки підприємницького клімату в громаді, для визначення основних проблем, які, на Вашу думку, існують в громаді та перспектив її розвитку на майбутнє. Ваша думка для нас є важливою та обов'язково буде врахована при визначенні пріоритетних завдань та шляхів розвитку Золотоніської громади! Заздалегідь дякуємо за Ваш час і рекомендації!

### 1. Вид суб'єкта господарювання:

- Юридична особа – **1**
- Фізична особа – **9**

### 2. Місце здійснення Вашої діяльності:

- В адміністративному центрі ТГ (м. Золотоноша) – **7**
- В інших населених пунктах громади – **3**

### 3. Дата початку здійснення вашої діяльності

- Після 2015 року – **3**
- 2010-2015 – **1**
- 2005-2010 – **3**
- До 2005 року – **1**
- До 1990 року – **2**

*Більшість опитаних осіб почали свою діяльність в період з 2005 року*

### 4. Форма власності

- Держава – **1**
- Громада – **2**
- Фізичні особи (в т.ч. ФОП) – **6**
- Українські Юридичні особи
- Іноземні суб'єкти
- Спільне підприємство – **1**

*Найбільша кількість опитаних осіб – це фізичні особи та підприємці.*

### 5. Який характер має Ваш бізнес?

Оберіть основні сфери діяльності (не більше 3-х):

- Виробництво промислової продукції – **0**
- Виробництво – легка промисловість – **2**
- Виробництво – харчова промисловість – **0**
- Виробництво – переробка сільськогосподарської продукції – **1**
- Будівництво та ремонт будівель і споруд – **0**
- Оптова торгівля промисловою продукцією – **0**
- Оптова торгівля харчовими продуктами – **0**
- Роздрібна торгівля – **5**
- Електро, вода, тепло постачання – **0**
- Перевезення – **1**
- Постачання інтернет послуг та телефонії – **0**
- Юридичні, консультаційні послуги – **0**
- Інші послуги, що не увійшли до визначених категорій – **2**

*Основним видом діяльності опитаних підприємців є роздрібна торгівля, рідше виробництво продукції легкої промисловості та с/г продукції.*

### 6. Основним ринком збуту продукції у поточному році є:

Район, в якому знаходиться Ваша ТГ – 5

Черкаська область – 3

Інші області України – 1

Територія за межами України – 1

*Більшість опитаних осіб визначилися з тим, що ринком збуту продукції є район, в якій розташована територіальна громада та Черкаська область. Відправка в інші області та експорт продукції представлений у відповідях мінімально.*

**7. Чи є у Вашому регіоні (відмітьте усі відповідні твердження):**

Основні постачальники сировини/комплектуючих для Вашого бізнесу – 4

Основні інвестори для Вашого бізнесу – 1

Інші підприємства чи їх групи, споріднені за профілем виробництва з Вашим бізнесом – 3

Основний ринок – покупці продукції Вашого бізнесу – 7

Робоча сила, необхідна Вашому бізнесу – 2

*Із наявних у регіоні ресурсів для здійснення діяльності обрано: основний ринок – покупці продукції (7) та основні постачальники сировини/комплектуючих для бізнесу (4).*

**7. Скільки працівників з повним робочим днем, за Вашою оцінкою, працювали чи працюватимуть з Вами у:**

- **поточному році (2021):** 0 працівників – 1; 1 працівник – 2; 3 працівники – 1; 7 працівників – 2; 100 працівників – 1; працюю сам – 1;

- **минулому році (2020):** 0 працівників – 1; 1 працівник – 1; 3 працівники – 1; 5 працівників – 1; 7 працівників – 1; 100 працівників – 1; не працювали – 1;

- **п'ять років тому (2016):** 0 працівників – 2; 3 працівники – 4; 90 працівників – 1; не працювали – 1;

- **наступному році (2022):** 0 працівників – 1; 1 працівник – 1; 2 працівники – 2; 7 працівників – 1; 9 працівників – 1; 120 працівники – 1; працюватиму самостійно – 1;

*Переважає кількість опитаних фізичних осіб та підприємців або працюють самі, або мають ще 2-3 працівника, дуже рідко мають більше 7 працівників.*

**8. Чи Ви відчуваєте нестачу спеціалістів певних специфічних професій, навичок персоналу, які є важливими для майбутнього розвитку Вашого бізнесу:**

- так - 3

- зараз ні, але очікуємо в найближчому майбутньому – 3

- ні – 3

**8.1. Якщо «так» або «очікуємо», зазначте, яких:**

*Респонденти обрали наступних спеціалістів, в яких буде потреба: дизайнери, медійні фахівці, програмісти-тестувальники, аналітики, управлінці проектами*

**9. Ви плануєте (негайно або в майбутньому) перенести всю чи частину своєї діяльності до іншої громади?**

- Так – 1

- Ні – 8

**9.1. Якщо так, то що є основною причиною переносу діяльності? ( не більше 3-х):**

- Зміна ринкової кон'юнктури – 1;

- Немає можливості розширити виробничі приміщення – 0;

- Відсутність землі для розширення – 0;

- Надмірний податок на землю та нерухоме майно – 0;

- Надмірна вартість оренди комунального майна/землі – 0;

- Відсутність потужності електропостачання – 0;

- Відсутність очисних споруд і можливості їх облаштування – 1;
- Громадський опір розвитку підприємства – 0;
- Надмірний тиск на підприємство з боку контролюючих органів – 0;
- Погана транспортна доступність до основних ринків/споживачів – 0;
- Відсутність необхідної кількості кваліфікованих працівників - 0

*Серед основних причин перенесення діяльності було обрано зміну ринкової кон'юнктури та відсутність очисних споруд і можливості їх облаштування.*

**10. Що, на Вашу думку, заважає розвитку громади (вибрати 3 основних)?**

- Недостатня громадська ініціативність та активність мешканців – 9;
- Безробіття – 3;
- Відсутність можливості для самореалізації, забезпечення змістовного дозвілля – 1;
- Неприятливі умови для розвитку підприємництва – 1;
- Засміченість довкілля – 2;
- Забрудненість питної води – 0;
- Недостатня інформованість про громаду за її межами – 1;
- Поширення злочинності, алкоголізму, наркоманії – 3;
- Зношеність інженерних мереж (водопостачання, водовідведення) – 2;
- Недостатня підприємливість мешканців громади – 2;
- Відсутність зовнішніх інвестицій – 1;
- Відсутність внутрішніх інвестицій – 2;
- Низька якість (відсутність) дорожнього покриття між населеними пунктами в громаді – 0;
- Значна частка населення старшого працездатного віку – 2;
- Низька якість дошкільної освіти – 1;
- Низька якість середньої освіти – 1;

*Недостатня громадська ініціативність та активність мешканців (9), поширення алкоголізму, наркоманії, злочинності та безробіття (3) обрано основними причинами, що заважають розвитку громади*

**11. Виберіть з 5 основних завдань, які необхідно здійснити для розвитку громади:**

- Зменшення рівня безробіття – 5;
- Покращення водопостачання – 1;
- Покращення водовідведення – 2;
- Ремонт вулиць – 4;
- Ремонт доріг між поселеннями громади – 2;
- Розвиток малого і середнього бізнесу – 2;
- Благоустрій населених пунктів громади – 3;
- Покращення освітлення населених пунктів громади – 0;
- Розвиток сфери дозвілля (відпочинку, спорту) – 5;
- Розвиток туризму - 3;
- Використання місцевих природних ресурсів – 0;
- Сприяння розвитку промислових підприємств – 2;
- Підтримка кооперативного руху – 0;
- Підтримка фермерства – 0;
- Підтримка агрохолдингів – 1

*Зменшення рівня безробіття (5), розвиток сфери дозвілля (відпочинку, спорту) (5), ремонт вулиць (4) та благоустрій населених пунктів громади (3) обрано основними завданнями, які необхідно здійснити для розвитку громади.*

**12. Чи вірите Ви у реалізацію завдань, вказаних в пункті 11? \***

Швидше так – 6

13. Які види економічної діяльності є, на вашу думку, пріоритетними для майбутнього розвитку громади? Оберіть не більше трьох варіантів. \*

Харчова промисловість – 4

Машинобудування – 4

Сільське господарство/рослинництво – 5

Сільське господарство/тваринництво – 1

Сільське господарство/ягідництво – 1

Переробка с/господарської продукції – 3

Логістика – 0

Легка промисловість – 0

Туристичні послуги – 3

Виробництво будматеріалів – 0

Консультаційні та інші інтелектуальні послуги – 3

Інше: - 0

*Пріоритетними видами економічної діяльності обрано харчову промисловість (4), машинобудування (4) та сільське господарство/рослинництво (5).*

**14. Оцініть рівень Вашої співпраці із зазначеними організаціями: \***

Задовільна співпраця (5) Частково задовільна співпраця (3) Незадовільна співпраця (1)  
Немає потреби у контактах (0)

**Голова громади:** Задовільна співпраця – 6; Частково задовільна співпраця – 1; Незадовільна співпраця – 0; Немає потреби у контактах - 1

**Заступники голови громади** Задовільна співпраця – 6; Частково задовільна співпраця – 1; Незадовільна співпраця – 0; Немає потреби у контактах - 1

**Депутати ради:** Задовільна співпраця – 6; Частково задовільна співпраця – 0; Незадовільна співпраця – 1; Немає потреби у контактах - 1

**Управління/ відділи виконавчого комітету міської ради** Задовільна співпраця – 6; Частково задовільна співпраця – 1; Незадовільна співпраця – 1; Немає потреби у контактах – 0

**Управління міліції** Задовільна співпраця – 0; Частково задовільна співпраця – 3; Незадовільна співпраця – 3; Немає потреби у контактах - 2

**Центр зайнятості:** Задовільна співпраця – 2; Частково задовільна співпраця – 1; Незадовільна співпраця – 1; Немає потреби у контактах - 4

**Податковий орган:** Задовільна співпраця – 2; Частково задовільна співпраця – 3; Незадовільна співпраця – 2; Немає потреби у контактах - 1

**Орган реєстрації бізнесу (ЦНАП)** Задовільна співпраця – 4; Частково задовільна співпраця – 4; Незадовільна співпраця – 0; Немає потреби у контактах - 0

**Санітарно-епідеміологічна станція** Задовільна співпраця – 1; Частково задовільна співпраця – 4; Незадовільна співпраця – 1; Немає потреби у контактах - 2

**Пожежна охорона** Задовільна співпраця – 4; Частково задовільна співпраця – 3; Незадовільна співпраця – 0; Немає потреби у контактах - 0

*Таким чином, рівень співпраці був оцінений: голова громади – задовільна співпраця (6), заступники голови громади – задовільна співпраця (6), депутати ради – задовільна співпраця (6); управління/ відділи виконавчого комітету міської ради – задовільна співпраця (6); управління поліції – частково задовільна (3) та незадовільна (3); центр зайнятості – немає потреби у контактах (4); податковий орган – частково задовільна (3), орган реєстрації бізнесу (ЦНАП) – задовільна (4) та частково задовільна (4), санітарно-епідеміологічна станція – частково задовільна (4), пожежна охорона – задовільна (4)*

**15. Як би Ви оцінили діяльність органів місцевого самоврядування з розвитку громади за 5-ти бальною системою (5 – найвища оцінка, 1 – найнижча)?**

**Голова громади:** 3 бали – 1 особа; 4 бали – 1; 5 балів – 7 осіб

**Секретар ради громади:** 3 бали – 2 особи; 4 бали – 3 особи; 5 балів – 2 особи

**Виконком:** 3 бали – 1 особа; 5 балів – 6 осіб

*Діяльність голови громади оцінено найвищим балом – 70% респондентів; секретар ради громади – переважно посередньо та високо; виконавчого комітету – високою оцінкою (60% респондентів)*

**16. Яка Ваша загальна думка про Ваше громаду як місця для ведення бізнесу за 5-ти бальною системою (5 – найвища оцінка, 1 – найнижча)? \***

5 балів – 3 особи; 4 бали – 2 особи; 3 бали – 4 особи.

*Найвищу оцінку дали 30% осіб та середню оцінку – 40% опитаних*

**17. Яка, на Ваш погляд, величина тіньового бізнесу у громаді, у відсотках? \***

30 % - 2 особи; 60% - 1 особа; 25% - 1 особа; 20 % - 1 особа; 50 % - 1 особа; не знаю – 1 особа

**18. Які джерела новин про громаду Ви використовуєте? \***

Переглядаю новини в соціальній мережі (Facebook) – 10 осіб

Читаю місцеву газету – 2 особи

Дізнаюся від друзів, сусідів чи колег по роботі – 2 особи

Читаю новини на сайті ТГ – 7 осіб

Дізнаюся під час публічних заходів – 1 особа

Новини громади мене не цікавлять – 0 осіб

Інше: 1 особа

*Переважна більшість в якості джерел новин про громаду використовує стрічку новин в соціальній мережі (Facebook)*

**19. Які, на Вашу думку, шляхи покращення зв'язку між жителями та владою? \***

Посилення публічних звітів керівництва громади – 8

Покращення технічних можливостей проведення інтернету – 0

Створення спеціального бюлетеню чи газети об'єднаної громади – 1

Відкриття мережі електронних звернень через офіційну сторінку – 4

Розповсюдження листівок з новинами – 0

Інформування через гучномовець – 0

Інше: 0

*Шляхом покращення зв'язку між жителями та владою обрано посилення публічних звітів керівництва громади та відкриття мережі електронних звернень через офіційну сторінку*

**20. Через який інформаційний канал Ви б хотіли отримувати інформацію про діяльність громади? \***

Через створену сторінку громади в соціальній мережі (Facebook) – 10

Через місцеву газету – 0

Через власне періодичне видання громади (бюлетень, газета) – 0

Через «сарафанне» радіо – 0

Через офіційний сайт ТГ – 6

Під час публічних заходів, кількість яких необхідно збільшити – 1

Новини громади мене не цікавлять – 0

Інше: 0

*Більшість опитаних осіб хотіли б отримувати інформацію про діяльність громади через створену сторінку громади в соціальній мережі (Facebook) та офіційний сайт територіальної громади*

**22. Вкажіть, будь ласка, Вашу стать (для ФОП):**

Чоловік - 8

Жінка - 2

**23. Вкажіть, будь ласка, Ваш вік (для ФОП):**

До 25 років – 0 осіб; 25 – 40 – 5 осіб; 41-50 – 3 особи; 51-60 – 1 особа; Понад 60 – 1 особа

**21. Завершальні коментарі або пропозиції:**

- менше формалізму;

- потрібно заохочувати притік людей у місто людей з великих міст, які стали мобільними завдяки епідемії, як-то ІТ-спеціалісти, туристичний бізнес, інші види діяльності;

- переваги громади – екологія, наявність місць в школах і садочках, дешеві та екологічні продукти, доступ до природи. Щоб заохотити притік мобільних категорій можливо потрібно розвивати туризм, велодоріжки, пішохідні зони, дороги між населеними пунктами громади для подорожей і особливо надавати інформаційну і консультаційну підтримку бажачим переїхати з великих міст;

- будувати ко-воркінги, щоб можна було з них працювати;

- в першу чергу потрібно забезпечити всі населені пункти громади швидкісним інтернетом, тому це обов'язкова умова для таких віддалених працівників. Готова підказати, допомогти і бути фокус-групою в цьому питанні.