



**Mayors for
Economic Growth**

LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT PLAN

ZOLOTONOSHA
city council

Ukraine

“Together we will create a European city with developed economy and high living standards”



August 2018

Foreword of city mayor

Ladies and gentlemen,

Early 2017, European Union launched the new Initiative “Mayors for Economic Growth” which is focused on sustainable local economic development, supporting the participating self government bodies in taking the leadership in economic growth and job creation by developing their capacities, technical skills and working in partnership with local business community and civil society.

In June 2017, Zolotoniska city council joined M4EG Initiative and by signing the Membership Agreement, has committed itself to the leadership in the process of local economic development. Based on analytical research and consultations with our business community the LEDP drafting working group has outlined the vision, which in fact reflect the mid long term destination of the community as well as the LED specific objectives to be achieved by January 2021, which are as follows:

-
- ✓ Improve access of entrepreneurs and population to administrative services through optimization of CNAP operation;
 - ✓ Support to private sector companies and business start ups through creation of Business Center;
 - ✓ Improve communication between city council, businesses, and civil society

To achieve the above objectives the following main activities will be implemented in close partnership with businesses and civil society organizations, in particular:

CNAP operation will be optimized through upgrading the premises and equipment, introduction of e-documents flow and increased number of services, setting up a business-center to provide the demand based services for local entrepreneurs and potential investors; creation of efficient communication platform which would assure open and transparent dialogue and contribute to partnership development between government, business community and civil society

Implementation of the above mentioned actions will undoubtedly contribute to the development of existing businesses of all sizes and types of economic activities as well as stimulate the creation of new legal entities, which will create new jobs, increasing the opportunities for city residents and especially youth, in finding interesting and competitive employment within the community.

Looking onwards beyond this LEDP it is worth mentioning that a part of enlarged taxes revenues, expected through implementation of current LEDP, will be accumulated as basis for the next coming large-scale LED project "Industrial Park Zolotonosha.", which is the matter of the LEDPs for next coming periods.

As stated in our joint vision “Together we will create a European city with developed economy and high living standards”, so I would encourage all our partners to work together on implementation of our LEDP for 2019-2020 and to proceed with close cooperation in the future.

Thank you so much in advance

Sincerely,

City mayor

Vitaliy Voytshekhovskiy

To obtain a copy of this plan, please contact:

Viktoriia Ostroglazova, Head of economy department of Zolotonosha local executive committee

Telephone: (04737)52279, 0678924701

Fax: (04737)55013

e-mail: zolo_economic@ukr.net website: www.zolo.gov.ua

1. EXECUTIVE SUMMARY

Zolotonosha joined “Mayors for Economic Growth” EU Initiative in June 2017. In December 2017 a working group, representing all relevant stakeholders was established to draft the Local Economic Development Plan (*please, see the order of city mayor №179 from 27.12.2017 Annex A*). This group consisted of representatives of businesses, city council and civil society organizations. The main task was to elaborate the LEDP, based on in depth analyses of local economic structure and other related spheres and factors, formulate the vision and objectives and outline the activities leading to achievements of the goals.

The plan was drafted in consultation with representatives of various local businesses, who provided valuable insights and suggestions to the LEDP activities.

The working group also identified strengths and weaknesses of city development, its threats and opportunities.

Based on analyses conclusions the working group has identified the following three objectives to be achieved within next two years:

- 1) Improve access of entrepreneurs and population to administrative services through optimization of CNAP operation;
- 2) Support to private sector companies and business start ups through creation of Business Center;
- 3) Improve communication between city council, businesses, and civil society

To achieve the defined objectives within next two years it is planned to carry out the following main actions:

- 1) optimization of CNAP operation;
- 2) establishment of business-center;
- 3) creation of a platform for effective dialogue and partnership development between government, business community and civil society

The funding for LEDP activities will come from local budget, from EU U-LEAD programme as well as from private businesses’ allocations.

2.LIST OF TABLES

Table 1: Action Plan, p. 12-15.

Table 2: Financing scheme, p. 16-17.

Table 3: Monitoring indicators, p. 18-19.

Table 4: Classification of enterprises according to their size (Ukrainian economic code) Annex B p 1

Table 5: Economic activity classification Annex B p 2

Table 6: Private sector company division according to number and types of activities Annex B p 3

Table 7: Evaluation of cooperation on local level Annex B p 5

Table 8: Perspective growth of sectors and subsectors and their problems Annex B p 6

Table 9: Access to finance – Annex B, p.27-28.

Table 10: Private sector needs for land resources and infrastructure Annex B p 29.

Table 11: Legal and institutional conditions Annex B p 10

Table 12: Skilled human capital Annex B pp 11-12

Table 13: Residents’ attitude to their community. Annex B p 13

3.LIST OF ABBREVIATIONS

CNAP- Center for Provision of Administrative Services

LG – local self-government

SMB – small and medium businesses

IT – information technology

PJSC – private joint stock company

PC – public company

LLC – limited Liability Company

IP – industrial park

ITA – international technical assistance

MD – multifunction device

SME – small and medium enterprises
LED Plan – local economic development plan

4. INTRODUCTION TO PLAN

Economic development is important for all sectors of community. Main task of the city council and its executive committee to create and strengthen the partnerships and take the leadership in economic growth and job creation in the community, which specifically for Zolotosha in the mid term outlook could be achieved by creation of business support infrastructure (CNAP and Business Centre) and improved dialogue and efficient communication platform.

Based on conclusions of the analytical section, this Plan describes vision and main objectives of Zolotonosha economic development and generalizes main actions for the period of two years that are aimed at economic development of the city.

In order to implement the above, local government has to direct its actions on achievement of the following objectives:

- 1) Improve access of entrepreneurs and population to administrative services through optimization of CNAP operation;
- 2) Support to private sector companies and business start ups through creation of Business Center;
- 3) Improve communication between city council, businesses, and civil society

This Plan was elaborated in line with methodological recommendations for drafting the LEDPs offered by the EC Initiative “Mayors for Economic Growth”.

Zolotoniska city council fully agrees to the principles and approaches of the EU M4EG Initiative, aiming its activities at stimulating economic growth; increase of employment level; ensuring participation of citizens in economic, social and cultural processes; raising their level of well-being and quality of life. While developing this LEDP all directions indicated in the Strategy for the Development of the City of Zolotonosha by 2020 were taken into account by the working group members.

PROCESS OF LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT PLAN DEVELOPMENT

In December 2017, per city Mayor's Decree, the working group was created to elaborate the plan for local economic development of Zolotonosha for 2019-2020.

The group consisted of representatives from all relevant stakeholders' groups: city council and its executive committee, most active businesses and local civil society organizations (please, see Decree # 179 from 27.12.2017 Annex A1 p. 23, the list of working group members Annex A2 p. 24). Share of business representatives in the group totaled 23, 5%. To strengthen the voice of business community in the process of LEDP elaboration the Coordination Council on Entrepreneurship Development was involved to assure the broad consultations with local business community.

During the WG introductory meeting, goals, tasks, results, procedures and timeline have been discussed and agreed. Also during the first WG meeting, the responsibilities of WG members were divided per relevant LEDP sub-sections, to collect the statistic data and stakeholders' feedback for local economic analyses section of the Plan. The received feedback, concerns and recommendations from business community and civil society organization was discussed during the WG meetings. All interested representatives of businesses and civil society participated in the WG meetings. On the basis of obtained data, the SWOT-analysis was carried out jointly by all WG members. This phase of LEDP drafting took almost three and a half months.

The economic analyses helped to identify the most urgent needs of business community (lack of information, consulting, capacity building and administrative support for local entrepreneurship development as well as weak dialogue between government and businesses) as well as to receive the suggestions how the local government could provide support local entrepreneurs in particular and local economic growth at large.

Therefore, it was decided for a course on creation of favorable conditions and stimulation of small and medium business of the city through improvement of the work of CNAP, opening of Business Center, initiation of consultations, training and maximizing efforts and resources to improve the mechanisms for providing business representatives and potential investors with necessary information, introduction of electronic document circulation, optimization of provision of administrative services, permits, certificates, business registration, and some others.

During preparation of LED plan, 5 joint meetings of the working group and 4 consultation panels were held. Draft LED plan and information on the process and progress in its development were published at the official website of the city council. Similar information was communicated during the meetings of city executive committee and in the committees of city council deputies.

6. LOCAL ECONOMIC ANALYSES

6.1. ANALYSIS OF LOCAL ECONOMIC STRUCTURE

The town of Zolotonosha is located in the central part of the country, 156 km away from its capital (approx 2 hours 15 minutes drive) and 35 km from Cherkasy, the capital of Cherkaska Oblast. Zolotonosha is the biggest town of Cherkasy left-bank territory and the most important industrial centre of Cherkaska Oblast.

Its territory is 44.6 square km (including the villages of Zhar, Hryshikivka, Yarky, which are amalgamated with Zolotonosha). The biggest airports are in Cherkasy – 41.3 km, and Boryspil – 126.4 km. Railway and bus connection is regular and quite satisfactory.

The population of the town is 28, 720 people, among them 46.1% are men and 53.9 % are women. As per age indicator, the inhabitants are divided into the following groups: 0-14 years old – 4400 inhabitants; 16-64 years old (active working age) – more than 20000; older than 65 years - 4300 people. The level of official unemployment is 1.35% (270 people are registered). The low unemployment indicator is explained by the growing tendency of labour migration from the city, which is especially related to young specialists. The outflow is driven by limited employment opportunities in the city, and better proposition in big cities of Ukraine and abroad. During 2011-2018 the population of the town decreased by 4.5 %. The tendency of ageing of population is also observed - index of natural growth is negative and equals 173.

The climate of Zolotonosha and its rayon – is moderately continental: mild winters with frequent thaws, warm summers that are favorable for development of agricultural production. The black soil within city boundaries and in the close neighbourhood contributes to the development of agriculture and food processing industries.

There are 951.87 hectares of unused land plots within city boundaries, which could be used as sites for new businesses, however the bigger part of them is located on close to residential and public buildings thus requiring serious effort for receiving permits from environmental authorities.

Zolotonosha is one of the municipalities in Cherkassy oblast which has a developed industrial complex. In total it counts 1634 legal entities, including 1577 micro enterprises and individual entrepreneurs, 33 small, 20 medium-sized and 4 large enterprises (*see Table 4, Appendix B, Page 22*).

Processing industry of Zolotonosha is represented by 18 enterprises of food and beverages industry – 98.3%, machine building, - 1.0%, chemicals and chemical products - 0.2%, electricity supply, steam and air conditioning - 0.3%, others -0.3%. Zolotonosha has a powerful potential in the sphere of food industry, which is represented by 12 enterprises. Zolotonosha produces almost one third (33 %) of cattle meat, almost 13% – alcoholic beverages, 12% – fat cheeses, 100% – coffee substitutes, extracts, essences and concentrates of coffee or its substitutes from the general volume of food products manufactured in Cherkassy oblast in 2017 (*please, see Table 3*). No new large companies with more than 250 employees have been registered within last 10 years.

The sales of goods and services indicator has increased in 2017 by 5.8 million EUR compared with 2016 totaling 78.8 million euro (2 642 300 UAH).

In Zolotonosha there are 3 Internet providers, providing comparatively good internet access, 8 representative offices of mobile operators work in Zolotonosha. Legal services are provided by 13 small businesses. 7 entities (1 large and 6 small) are involved in collection and utilization of waste. 13 enterprises operate in the construction sector.

High degree of depreciation of fixed assets in majority of processing enterprises industry (from 40% to 90%) decreases the competitiveness of their outputs on domestic and foreign markets. The investments into existing processing enterprises and new investment project would contribute to Zolotonosha economic development. Support to investors will be one of the functions of planned Business, including inventory of currently available 951.8 hectares within the city boundaries.

6.2.LOCAL COOPERATION AND NETWORKING

Cooperation between local businesses and local self government is in place, but it is not broad enough and to some extent is based mainly on good personal relations.

The main channel for dialogue is Coordination Council on Entrepreneurship Development, which is operating under coordination of city executive committee for more than 10 years. The council has 24 members, representing various sectors and branches of economy. Council meetings are held once a month, or more frequently, if necessary. At their meetings, business representatives discuss drafts of new local regulatory acts, short and long-term development initiatives and programmes. The entrepreneurs communicate their concerns and problems to various aspects of doing business. Depending from the topic the representatives of related administrative bodies are invited to the meetings to provide the clarifications. The commission on business development issues operates under coordination of city council, but its main task is limited mainly to approval of the working hours and days off (*mainly for shops, restaurants, cafes, etc., more information on the forms and mechanisms of cooperation in Table 7, Appendix B page 25*)

Semiformal meetings of city council and business representatives are sporadically held to discuss more common issues and initiatives of local business community, like lack of skilled personnel, and growing demand for warehouses, creation of the "Club of managers of industrial enterprises of the city", etc.

Business support services are currently provided through cooperation with Cherkassy Agency of Regional Development, Agency of Regional Support of Entrepreneurship and Investment, Cherkassy Chamber of Commerce and Industry. All of them are located in regional capital, not in Zolotonosha, which creates particular inconveniences, which could be eliminated by creating the municipal Business Centre in Zolotonosha.

City council actively cooperates with a project "School of Small and Medium Entrepreneurship" which is implemented by Cherkassy Regional Development Agency and Vasyl Khmelnytsky K-Fund Foundation. Local Department of Economics regularly reports to managers of enterprises, as well as publishes information about activities of these institutions and projects on municipal website.

The dialogue between government and businesses should be further broadened through regular conduction of round tables, public hearings, etc, which would involve bigger representation of business communities, strengthening cooperation and networking. Business community requires a business support facility, like Business Centre in the city. Information which economic development departments supplies to the web site of the city council should be revised and broadened with information on opportunities for investors, exporters, opening new businesses, innovations, best experiences, etc.

6.3 BUSINESS-FRIENDLY, CORRUPTION FREE AND TRANSPARENT ADMINISTRATION.

In general, Zolotonosha city council and its executive body are quite open for businesses and all other community members. Information about all activities regularly updated in the local newspaper and on official web-site of Zolotonosha.

Zolotoniska City Council works under the following guiding principles: transparency, zero tolerance to corruption, focusing on the needs of residents and businesses as service customers and taxpayers. Anti-corruption work is constantly being carried out in line with State Program for Prevention and Counteraction of Corruption provisions.

City council regularly conducts the surveys among city residents regarding their attitude to the current situation in the city, level of satisfaction of their needs, etc. City mayor and heads of various departments held regular meetings in various city districts communicating to the broad public the new initiatives and plans and getting the audience feedback.

Local administration is mainly considered to be friendly to the businesses, making all possible to support the business community, even with limited resources. To assure easy access of entrepreneurs to administrative services CNAP (center for administrative services provision) operates in the city. The CNAP still requires significant optimization, but nevertheless it provides almost all public services to the population and entrepreneurs (administrative services related to the registration of acts of civil status, land relations, real estate, notarial acts, inheritance, etc.), services for providing public information on inquiries, in particular free land plots and communal real estate, and a limited number of administrative business services related to provision of communal land and property in possession and use, changes of designated purpose of land plots, placement of SAFs and outdoor advertising, agreement of the regime of business entities. Services related to registration, licensing and issuance of most permits to economic entities are carried out by authorized bodies of oblast, rayon or national level.

Optimization of CNAP activities will be made in cooperation and financial and resource support from EU U-LEAD Programme.

6.4. ACCESS TO FINANCE

In the field of finance, there are 6 branches of banking institutions, which offer loans for small businesses from 10,0 thousand UAH - up to 20 million UAH with 17% - 19% annual interest rates. The loan conditions are of course not at all attractive for majority of businesses (*more details on loans for businesses in Table 9, Annex B, page 27*).

The programme for support small and medium-sized businesses is approved every two years. The program is developed in accordance with the Laws of Ukraine "On Local Self-Government in Ukraine", "On Development and State Support of Small and Medium Enterprises in Ukraine", taking into account

Methodical recommendations on formation and implementation of regional and local programs for development of small and medium enterprises, the State Service of Ukraine for Regulatory Policy and Entrepreneurship Development. Program activities are formed on the basis of proposals of administrations and departments of executive committee of Zolotonosha City Council, members of Coordination Council on business development, public associations. These proposals embody the agreed upon resources, executors and timelines for implementation of a set of measures aimed at creating conditions for development of entrepreneurship in Zolotonosha.

The 50 thousand UAH (around 1700 EUR) allocated annually for implementation of municipal programme of SME development are of course purely rather declarative as real support.

The city council provides necessary information and clarification to the interested businesses on how to apply for loans from the Regional Fund for Development of Entrepreneurship and from banking institutions on terms of co-financing of interests from the city budget

There is an urgent need to develop and implement modern innovative financial and credit products and local programs that will provide business access to financing. It is anticipated that experts of the future business center will deal with development of such programs. If necessary, it is envisaged to involve external expertise.

6.5. LAND RESOURCES AND INFRASTRUCTURE.

Local government actively encourages the entrepreneurs to use the free land plots and working premises for expanding the existing and opening new businesses. Information is constantly highlighted in the media and on official website of the city. But since small business of the city is characterized by high inertia and the number of large and medium-sized enterprises has hardly changed in recent years, these actions are still not efficient. As a result, demand is low and is mainly represented by non-resident investors and a small part of small businesses operating in the field of trade (*Table 10, Appendix B, page 29*).

Currently there are two buildings owned by the municipality which offer office, shops and small production spaces for entrepreneurs, but there's no demand from local businesses, mainly because the majority of local entrepreneurs try to avoid any risk, being afraid of losing what they already have. New business fields and innovations are regretfully not considered with enthusiasm, mainly because of lack of knowledge and experience and to some extent to particular conservatism in mentality of some local businesses. The main proof of the last statement is the imbalance in local economic structure – currently more than 90% of all micro and small business entities are concentrated in wholesale and retail trade.

There's a concept for creation of Industrial Park Zolotonosha¹ in the city, which is foreseen for launching in the mid- long term perspective as the strategic investor is not identified.

6.6. REGULATORY AND INSTITUTIONAL FRAMEWORK

Local CNAP and other institutions, in terms of enterprises, work inefficiently. The reason for this is a large number of regulatory acts, the need for which is questionable. Proposals on optimization of certain regulatory acts are discussed from time to time at meetings of Coordination Council, but this is not systemic. It is assumed that continuous analysis of relevant regulatory acts and discussion of proposals for improvement will be one of the functions of the Business Center.

CNAP operates in Zolotonosha, it currently provides 114 types of services, but it has no premises suitable for its proper operation. Since the Center occupies rented premises, it is impossible to make renovations that are necessary for improvement of administrators' work (more information in Table 11, Annex B, page 30).

¹ For reference: as per concept the IP "Zolotonosha" will have the total area of 39.93 hectares. The IP will consist of three sites, which will have all the necessary infrastructure. Assembling of agricultural machinery and electronic household appliances, as well as processing of agricultural products – will be the main activities of the park.

The biggest problem for entrepreneurs is the registration process of an enterprise, which requires big number of documents and is time consuming. This problem repels entrepreneurs, and negatively affects business environment of the city. The current situation adversely affects the initiative of potential entrepreneurs and start ups, who are becoming more passive due to the large number of barriers. Local CNAP does not provide online services yet as there is still agreed procedures between institutions, and this considerably increases time by entrepreneurs need for obtaining the necessary permits and other documents. There is an urgent need to improve the CNAP operations and introduce the e- documents flow and on- line access. The LED plan envisages measures to improve performance of CNAP.

The city does not have an institution that would continuously, systematically and proactively provide business services and information to enterprises. At present, the main tool for this activity is the official website of Zolotonosha, which publishes information about new and existing opportunities for enterprises, but this information is not enough.

That is why one of the high priority directions of our city development is creation of Business Center, in which the community members who would like to open their own business would obtain all necessary information about financial opportunities, consultations of specialists in the field of marketing and management, and will be able to get help in the services of qualified accountants and lawyers who will be able to create the necessary basis for successful business operations.

6.7. SKILLS AND HUMAN CAPITAL. INCLUSIVENESS.

Development of human capital is one of operational goals of the present city development strategy. Institutions of vocational and higher education train specialists who are in demand on the labor market of our city and, in general, in our country and abroad. There is a tendency of skilled specialists` migration, especially of young ones. Consequently, enterprises often can not fully meet their needs. The current migration trend and problem of aging in the future will lead to a significant shortage of skilled labor. Already now there are temporary deficits in some industries that inform us about the reality of this problem (the results of the full study are shown in Table 12, Appendix B, page 31-32). For less skilled personnel, the situation here is better: there is a certain balance between demand and supply, which is fairly stable. The total unemployment rate is 1.8%.

The largest shortage of skilled labor force is observed in the processing industry. Local government provides all possible support to the private sector in solving this growing problem. Recently the representatives of the private sector, especially large industrial enterprises declared their readiness for cooperation with the city authorities, educational institutions, which is expected to result in solution of the problem in soonest possible time.

6.8. EXTERNAL POSITIONING AND MARKETING.

Based on survey feedback Zolotonosha is quite attractive for living and investments (*survey results can be found in Table 13, Annex B, page 32*). In particular, among municipalities of Cherkassy oblast, Zolotonosha ranks 2nd in terms of direct investment attraction.

Urban infrastructure needs to be upgraded, since a large proportion of the facilities are physically and mentally worn out. The city has 3 parks and 2 stadiums, as well as a large number of green spaces. The city is not characterized as attractive for tourists, since it is positioned as an industrial location. Nevertheless the measures for rehabilitation of ecological state of Zolotonoshka River as well as setting up the recreation areas on its banks are in progress, which is not expected to lead to tangible strengthening of the city's position as a tourist center, aiming mainly at creating better environment for city's residents.

The industrial complex of the city has well-known brands such as alcoholic beverages – “Zlatogor”, coffee substitutes – “MacCoffee”, drinks – “Cidre Royal”, several well known dairy products and some others, which positively contribute external positioning of the city.

External positioning is a new direction of local government activities, which in the nearest year will be activated focusing mainly on investors' attraction.

The official website of the city, supported by Association of Cities, provides very limited information for investors. Local government makes attempts to change this situation, and from 2019 will administer and update the city official site on its own.

Also, it is planned that the Business Center will carry out certain actions aimed at external positioning and marketing, by supporting the expansion of export of local producers' products and promoting growth of investments.

7. SWOT-ANALYSIS

By combining the results of various analyses, including individual SWOT analysis for each building block, the following SWOT analysis was developed, focusing on local economic development.

<p>Strengths: Significant industrial potential Advantageous location Relatively high quality education Natural resources (black soils) favorable for agriculture Presence of well known producers' brands contributes to the external positioning of the city</p>	<p>Weaknesses: Weak business support infrastructure Low level of cooperation and dialogue between government and business Outflow of skilled young specialists Outdated municipal infrastructure Limited access of businesses to loans Administrative services for businesses require improvements Lack of skilled labour force</p>
<p>Opportunities: Growth of global demand for food products Creation of an effective business support infrastructure in the city Improving dialogue and cooperation between government and business</p>	<p>Threats: Destabilization of the situation in the country Fast growth of utility tariffs Change of country's integration vector Inconsistent reforms that are currently taking place at the national level</p>

An important task is to create a Business Center, improve the work of city's CNAP, which will enable local governments to reach a new level of cooperation with private sector and contribute to the development of local economy.

The foreseen actions will also provide support to the development of industrial sector in the city, which is represented by large and medium-sized enterprises of food processing industry. It is forecasted that this sector will grow in the near future at the expense of increasing world demand for food products.

The problem of youth outflow is among the most urgent for our city. The implementation of the LEDPs activities will certainly contribute to creating of jobs for young people and support the start ups.

Due to implementation of LED plan and achievement of its main goals, it is forecasted to increase the number of businesses in the community as well as growth of existing companies, which will create new jobs and increase tax revenues to the local budget, thus bringing the community to the achievement of the vision and objectives outlined below

8. VISION AND OBJECTIVES

Vision:

“By 2020, the city of Zolotonosha will substantially strengthen its position as one of the most important industrial cities in the region with a high standard of living and developed economy”.

Main objectives:

- 1) Improved access of entrepreneurs and population to administrative services through optimization of CNAP operation;
- 2) Support to private sector companies and business start ups through creation of Business Center;
- 3) Improved communication between city council, businesses, and civil society;

9. ACTION PLAN

Measures presented in the following table are agreed between members of the working group and aimed at achieving the objectives of the city's economic development.

Table 1: Action Plan

Building blocks	Key Objectives	Actions / Projects ideas	Duration (start/finish)	Partners involved	Estimated costs (ths.UAH/ths.EUR)	Results	Monitoring indicators
1. Business-friendly, transparent and corruption-free administration 2. Regulatory and institutional framework. 3. Local cooperation and networking	1) Improved access of entrepreneurs and population to administrative services through optimization of CNAP operation;	1.1..Reconstruction of CNAP premises	January-May 2019	Zolotoniska city council, city construction organizations	607900,00 UAH / 19622,37 EUR	Improvement of the level and quality of service provision for entrepreneurs and residents of the city	Certificate of work completion Declaration on putting into operation of municipal CNAP
		1.2.Upgrade of office equipment and furniture	September-October 2019	U-LEAD Program, Zolotoniska city council	433000,00 UAH. / 13976,76 EUR	Start of CNAP operation	Purchase and installation of office equipment and furniture**
		1.3. Introduction of electronic document flow	September-October 2019	U-LEAD Program, Zolotoniska city council	30000,00 UAH. / 968,37 EUR	Introduction of electronic document flow	Number of permitting bodies that will have access to the work of CNAP
		1.4. Advertising campaign on opportunities and updated services of CNAP	October 2019	Zolotoniska city council , local media	10 000,00 UAH 322,79 EUR---	Information on opportunities and upgraded services of CNAP is available	A promotional campaign Not less than 90% of entrepreneurs in the city are informed
1. Business-friendly, transparent and corruption-free administration 2. Regulatory and institutional framework.	2) Support to private sector companies and business start ups through creation of Business Center	2.1.Establishment of business center (in rented premises)	July 2019 – February 2020	Zolotoniska city council	150 000,00 UAH 4841,83 EUR	BC started its operation	Business center provides services under its statute
		2.2. Development of statutory documents. Hiring Business Center personnel	July - September 2019	Zolotoniska city council, Coordination Council of Entrepreneurs	10 000,00 UAH. 322,79 EUR	Directions and forms of Business Center work are determined	Statutory documents are available Contracted labor agreements

*Local Economic Development Plan,
City of Zolotonosha*

3. Local cooperation and networking						Specialists of Business Center are selected	
		2.3. Purchasing of necessary office equipment and furniture; signing the agreements on co-financing of expenses for maintenance of Business-center for 2020	January - February 2020	Zolotoniska city council, interested entrepreneurs	150 000,00 UAH 4841,83 EUR	Interior of Business Center premises is formed, secured financing of current BC activities	Number of purchased office equipment and furniture. Number and value of signed agreements for reimbursement of maintaining cost of Business Center
		2.4. Capacity building for business center staff members	January 2020-December 2020	Cherkassy Regional Development Agency, Regional Support Agency for Enterprise and Investment, Cherkassy Chamber of Commerce and Industry.	25000,00 UAH 806,97 EUR (in an amount of 5,000 UAH for 5 persons)	improved quality of business support services provided Business Center	Number of trainings attended
1. External positioning and marketing 2. Business-friendly, transparent and corruption-free administration	3) Improved communication between city council, businesses, and civil society	3.1. Update of economic sections of official city website with information for investors, exporters, young entrepreneurs, etc.	Permanently during 2019-2020	Zolotoniska city council, Business Center	10 000,00 UAH. 322,79 EUR	access to more specific information assured	number of web site visitors not less than 1000 a year
3. Local cooperation and networking		3.2 Creation of a platform for effective dialogue and partnership development between government, business community and civil society	Thematic round tables, public discussions, at least once a quarter during 2019-2020	Zolotoniska city council, Business center, Coordination Council for Entrepreneurship Development	20000 UAH 645,58 EUR	Improved dialogue and cooperation between government and private sector and civil society	Minutes of meetings (not less than 8), joint statements, proposals for improvement of legislation, publications in mass media and social networks

* exchange rate of National Bank of Ukraine as of 24.07.2018, 1 EUR – 30,98 UAH.

10. FINANCING SCHEME

Indicative costs and main sources of funding (including potential) are specified in Table 2 to finance actions identified in section 9 of this plan.

Table 2: Financing scheme

<i>Actions</i>	<i>Estimated costs</i>	<i>Financing sources</i>					<i>Funding gaps</i>	<i>Remarks</i>
		<i>Local budget</i>	<i>Upper level budget</i>	<i>Private sector</i>	<i>Donors</i>	<i>Other sources</i>		
1.1.. Reconstruction of CNAP premises	607900,00UAH/ 19622,37 EUR	607900,00UAH/ 19622,37 EUR						
1.2. Upgrade office equipment and furniture	433000,00 UAH/ 13976,76 EUR				433000,00UAH/ 13976,76 EUR			With support of U-LEAD
1.3. Introduction of electronic document flow	30000,00грн/ 968,37EUR				30000,00UAH/ 968,37EUR			With support of U-LEAD
1.4. Promotion campaign on opportunities and updated services of CNAP	10000,00UAH/ 322,79EUR	10000,00UAH/ 322,79 EUR						
2.1. Establishment of business center (in rented premises)	150000,00UAH/ 4841,83 EUR	75000,00UAH/ 2420,92 EUR		75000,00UAH/ 2420,92EUR				
2.2. Development of statutory documents. Hiring personnel for Business Center	10000,00UAH/ 322,79EUR	5000,00UAH/ 161,40EUR		5000,00UAH/ 161,40EUR				
2.3. Purchasing of necessary office equipment and furniture, signing of agreements on co-financing of expenses for maintenance of Business-center for	150000,00UAH/ 4841,83EUR	75000,00UAH/ 2420,92EUR		75000,00UAH/ 2420,92EUR				

*Local Economic Development Plan,
City of Zolotonosha*

2020								
2.4. Capacity building of Business center staff members	25000,00UAH/ 806,97 EUR						25000,00UAH/ 806,97 EUR	At the expense of funds, grants or other types of financing
3.1. Update of economic sections of official site of the city: with information for investors, exporters, entrepreneurs, etc.	10000,00UAH/ 322,79EUR	10000,00UAH/ 322,79EUR						
3.2 Creation of a platform for effective dialogue and partnership development between government, business community and civil society	20000 UAH 645,58 EUR	20000 UAH 645,58 EUR						
Total	1445900,00/ 46672,08	802900,00/ 25916,77		155000,00/ 5003,24	463000/ 14945,12		25000,00/ 806.97	

11. MONITORING MECHANISMS AND INDICATORS

In order to carry out prompt, transparent and efficient monitoring of implementation of measures of the local economic development plan, a special monitoring commission will be set up. Framework regulating its activities will be developed taking into account recommendations of the M4EG Initiative

Table 3: monitoring indicators

Actions	Duration	Expected results			
		1 st – 6 th month	7 th – 12 th month	13 th – 18 th month	19 th – 24 th month
1.1.. Reconstruction of CNAP premises	January-May 2019	Reconstruction of premises	Reconstruction and putting into operation	Monitoring of activity	Monitoring of activities
1.2. Renewal of office equipment and furniture	September - October 2019	Technical specifications for interior and purchase of office equipment	office equipment and furniture installed		
1.3. Introduction of electronic document flow	September - October 2019		Electronic document flow in place		
1.4. Promotion campaign on opportunities and updated services of CNAP	October 2019		CNAP services promotion campaign		
2.1. Establishment of business center (in rented premises)	July 2019 – February 2020		Negotiations with landlords have been held. Conclusion of contracts for necessary renovations	Opening business center (in rented premises)	Monitoring of BC activities
2.2. Development of statutory documents.Hiring Business Center personnel.	July - September 2019		Statutory documents are available Personnel hired		
2.3. Purchasing of necessary office equipment and furniture, signing of agreements on co-financing of expenses for maintenance of Business-center for 2020	January -February 2020			Acquisition of office equipment, furniture, and signing of agreements on co-financing of costs for Business Center maintenance in 2020	
2.4. Capacity building of Business center staff members	January 2020- December 2020			Improvement of specialists' qualification	Improvement of specialists' qualification
3.1. Update of economic sections of official site of the city with information for investors, exporters, entrepreneurs, etc.	Permanently during 2019-2020	Update of economic sections on official site of the city.	Update of economic sections on official site of the city.	Update of economic sections on official site of the city.	Update of economic sections on official site of the city.
3.2 Creation of a platform for effective dialogue and partnership development between government, business community and civil society	Thematic round tables, public discussions, at least once a quarter during 2019-2020	Developing a concept for creation of communication platform between government and business Two public events conducted	Two public events conducted	Two public events conducted	Two public events conducted

Додаток А1: Розпорядження про створення робочої групи з розробки плану МЕР



ЗОЛОТОНІСЬКИЙ МІСЬКИЙ ГОЛОВА

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

від 27.12. 2017 № 179
м. Золотоноша

Про створення робочої групи з розробки
Плану місцевого економічного розвитку
міста Золотоноша

З метою стимулювання економічного розвитку міста, зайнятості населення, залучення всіх зацікавлених учасників місцевої спільноти до реалізації Стратегії розвитку м. Золотоноша на період до 2020 року та програмної Ініціативи – Мери за економічне зростання, керуючись ст. ч.7, 20 ст. 42 Закону України „Про місцеве самоврядування в Україні”,- :

1. Створити робочу групу з розробки Плану місцевого економічного розвитку міста Золотоноша у складі згідно з додатком.

2. Робочій групі в термін до 15 серпня 2018 року надати проект плану для ознайомлення міському голові.

3. Контроль за виконанням розпорядження покласти на першого заступника міського Масла О.М та управління економіки (Остроглазова В.В.)

Міський голова

В.О.Войцехівський

Додаток А 2: Список членів робочої групи з розробки плану МЕР

Додаток
до розпорядження
від 27.12. 2017 №179

Склад
робочої групи з розробки Плану місцевого економічного розвитку
міста Золотоноша

Масло О.М.	голова робочої групи, перший заступник міського голови;
Остроглазова В.В.	заступник голови робочої групи, начальник управління економіки;
Буряк О.І.	секретар робочої групи, головний спеціаліст управління економіки.

Члени робочої групи:

Сьомак Н.О.	секретар міської ради ;
Степовенко Г.А.	в.о. начальника міського фінансового управління;
Лукомська Т.Е.	начальник управління праці та соціального захисту населення;
Флоренко О.А.	начальник управління житлово-комунального господарства;
Строкань О.М.	начальник відділу освіти;
Щербатюк С.М.	начальник відділу культури;
Слюсар Л.Г.	голова “Спілки підприємців м.Золотоноша” приватний підприємець;
Мотрич Р.М.	голова міської ради ветеранів,
Черв'якова О.С.	голова міської молодіжної громадської організація “Центр розвитку молоді”;
Веремієнко В.В.	учень 10-го класу СШ №1 з поглибленим вивченням економіки та правознавства (за згодою батьків);
Полегенька А. В.	молодіжний мер “Золотоніська молодіжна рада” студентка I курсу групи В Золотоніського коледжу ветеринарної медицини БНАУ (за згодою);
Боченкова В.В.	депутат міської ради, голова постійної комісії з

питань освіти, культури, молодіжної політики та розвитку фізичної культури та спорту, **приватний підприємець** ;

Штанько А.А.

депутат міської ради, голова постійної комісії з питань розвитку підприємництва, **приватний підприємець**;

Нелін І.І.

депутат міської ради, голова постійної комісії з питань бюджету, фінансів, цін, побутового та торгівельного обслуговування, господарської діяльності, **приватний підприємець**.

Керуючий справами

О.В.Шакура

Додаток Б:

Таблиця 4: Кваліфікація підприємств за розміром (згідно з Господарським Кодексом України) – див. додаток Б, стор.22.

Таблиця 5: Кваліфікація за видами економічної діяльності – див. додаток Б, стор. 23.

Таблиця 6: Розподіл компаній приватного сектору за чисельністю та видами діяльності – див. додаток Б, стор. 24

Таблиця 7: Оцінка співпраці на місцевому рівні – див. додаток Б, стор. 25.

Таблиця 8: Галузі (та підгалузі) з перспективою зростання та їхні проблеми – див. додаток Б, стор. 26.

Таблиця 9: Доступ до фінансування – див. додаток Б, стор. 27-28.

Таблиця 10: Потреби приватного сектору у земельних ресурсах та інфраструктурі – див. додаток Б, стор. 29.

Таблиця 11: Правові та інституціональні умови – див. додаток Б, стор. 30.

Таблиця 12: Ситуація з кваліфікованою робочою силою – див. додаток Б, стор. 31-32.

Таблиця 13: Як місцевість сприймається її мешканцями – див. додаток Б, стор. 33.

ДОДАТОК Б

Таблиця 4: Кваліфікація підприємств за розміром (згідно Господарського Кодексу

Тип	Кількість підприємств
Мікро-бізнес (Приватний підприємець)	1577
Малий бізнес	33
Середній бізнес	20
Великий бізнес	5
Всього	1635

України)

Таблиця 5: Кваліфікація за видами економічної діяльності

Види діяльності	У тому числі			
	Усього, одиниць	Підприємства, одиниць	ФОПи, одиниць	% до загальної кількості
Усього	1634	108	1526	100%
Сільське, лісове та рибне господарство	25	23	2	1,529
Промисловість	31	22	9	1,897
Будівництво	13	11	2	0,796
Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів	1473	20	1453	90,147
Транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність	25	11	14	1,529
Тимчасове розміщування й організація харчування	23	2	21	1,408
Інформація та телекомунікації	2	1	1	0,122
Фінансова та страхова діяльність	1	1	0	0,061
Операції з нерухомим майном	10	7	3	0,612
Професійна, наукова та технічна діяльність	7	3	4	0,428

Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування	0	0	0	0
Освіта	2	0	2	0,122
Охорона здоров'я та надання соціальної допомоги	5	1	4	0,306
Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок	1	0	1	0,061
Надання інших видів послуг	16	6	10	0,979

Таблиця 6: Розподіл компаній приватного сектору за чисельністю та видами діяльності

Види діяльності	Кількість та % компаній								
	Усього	Мікро		Малі		Середні		Великі	
		одиниць	%	одиниць	%	одиниць	%	одиниць	%
Сільське, лісове та рибне господарство	25	12	0,761	3	9,091	8	40	2	50
Промисловість	31	16	1,015	6	18,182	7	35	2	50
Будівництво	13	7	0,444	4	12,121	2	10	0	0
Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів	1473	1461	92,644	11	33,333	1	5	0	0
Транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність	25	19	1,205	4	12,121	2	10	0	0
Тимчасове розміщування й організація харчування	23	22	1,395	1	3,03	0	0	0	0
Інформація та телекомунікації	2	2	0,127	0	0	0	0	0	0
Фінансова та страхова діяльність	1	1	0,063	0	0	0	0	0	0
Операції з нерухомим майном	10	8	0,507	2	6,061	0	0	0	0
Професійна, наукова та технічна діяльність	7	5	0,317	2	6,061	0	0	0	0
Освіта	2	2	0,127	0	0	0	0	0	0
Охорона здоров'я та надання соціальної допомоги	5	5	0,317	0	0	0	0	0	0

План місцевого економічного розвитку,
місто Золотоноша

Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок	1	1	0,063	0	0	0	0	0	0
Надання інших видів послуг	16	16	1,015	0	0	0	0	0	0
Разом:	1634	1577	100	33	100	20	100	4	100

Таблиця 7: Оцінка співпраці на місцевому рівні

Назва та/або функція (сфера, де саме застосовується /тема якої вона стосується)	Залучені інституції/особи	Досягнення	Оцінка
Координаційна рада з питань розвитку підприємництва	24 підприємця, що представляють різні сфери бізнесу та представники міської влади	Зібрання проводяться кожного місяця, а за необхідністю частіше; завдяки дії Координаційної ради підвищилася ефективність роботи ОМС в сфері розробки та реалізації програм місцевого економічного розвитку; вдосконалилася співпраця між ОМС та приватним сектором економіки; співпраця здійснюється на етапі планування проектів та під час їхньої реалізації.	Цілком корисно, але недоліком є пасивність представників МСБ, що робить співпрацю менш ефективною
Комісія з питань розвитку підприємництва	ОМС, представники бізнесу	Комісія працює на постійній основі; в основному робота комісії зосереджена на погодженні з власниками режимів роботи їхніх закладів; також комісія вирішує інші питання діяльності бізнесу.	Корисно, так як до її створення, повноваження всякого роду дозволів були у виконавчого комітету, засідання якого розтягувались в часі. Виконком делегував свої повноваження даній комісії і видача необхідних погоджень, дозволів скоротилась в часі втричі.
“Клуб керівників промислових підприємств міста”	15 Представників найбільших промислових підприємств міста. 15 кадровиків, 15	Зустрічі проводяться періодично; покращилася співпраця керівників підприємств щодо вирішення проблем, що стосуються логістики, використання складських	Корисно. Це об'єднання є прикладом для інших підприємств міста щодо використання різних форм співпраці для

	представників інженерних служб підприємств міста	приміщень та підготовки кадрів, внаслідок чого наявні можливості кожного підприємства, що входить до об'єднання тепер використовуються в повній мірі та більш ефективно ніж раніше	більш ефективного використання ресурсів.
--	--	--	--

Таблиця 8: Галузі (та підгалузі) з перспективою зростання та їхні проблеми

Галузь зростання (підгалузь)	Основні проблеми, вирішити які можна за допомогою послуг з підтримки бізнесу
Промисловість, інформація та телекомунікація.	Організація діяльності (підприємці, які організовують нову справу часто не мають достатніх знань про всі аспекти діяльності підприємства). Дана проблема може бути вирішена шляхом надання консультацій професійними менеджерами та бухгалтерами в Бізнес-Центрі.
Промисловість, будівництво.	Доступ до фінансових ресурсів. Вдосконалення існуючої системи повідомлення підприємців про національні або донорські програми з підтримки підприємництва шляхом створення окремого розділу на офіційному сайті міста, де буде постійно оновлюватися інформація та надання консультацій потенційним учасникам цих програм щодо участі в них у Бізнес-Центрі.
Сфера послуг	Створення бізнес-плану. Нові підприємці не завжди знають як розробити правильний та реальний бізнес-план, створення якого є необхідною умовою для зацікавлення інвесторів. Вирішити цю проблему можна шляхом надання консультацій та допомоги кваліфікованими спеціалістами в Бізнес-Центрі. Також на першій стадії розвитку малих підприємств надання безкоштовної послуги бухгалтерського обліку, яка в подальшому буде однією із доходів Бізнес-Центру.

Таблиця 9. Доступ до фінансування

Фінансова установа (донор)	Категорії отримувачів (гранту)	Галузь (діяльність), якій надається пріоритет при фінансуванні	Мінімальний та максимальний розмір кредиту (гранту)	Вимоги (річний відсоток, застава, тощо)
АБ «УКРГАЗБАНК»	Суб'єкти МСБ	-	Від 25,0 до 150000,0 тис.	Річний відсоток

*План місцевого економічного розвитку,
місто Золотоноша*

			UAH.	17 – 19,7%, застава, можливий овердрафт без застави
АТ «Райффазен Банк Аваль»	Суб'єкти МСБ	Кредит на інвестиційні цілі	Від 50 до 500,0 тис. грн.	Річний відсоток 24-28 %, без заставний
		Кредит на інвестиційні цілі	Від 50 до 30000,0 тис. грн.	Річний відсоток 9,1-18,0 %, заставний кредит
АК КБ «ПРИВАТБАНК»	Суб'єкти МСБ (юридичні особи)	Кредитний ліміт на поточний рахунок	Від 10,0 до 1000,0 тис. грн.	Річний відсоток - 21%
	Суб'єкти МСБ (юридичні особи)	Відновлювальна Кредитна лінія для клієнтів МСБ	Від 500,0 до 2000,0 тис. грн., долар, EUR.	Термін – до 12 місяців Річний відсоток - 19% (гривні), в валюті - 8%; застава
	Суб'єкти МСБ (юридичні особи)	Кредит під депозит	Від 50,0 до 10000,0 тис. грн.	Термін – до 12 місяців.
	Суб'єкти МСБ	Фінансовий Лізинг	Від 200,0 до 300000,0 тис. грн.	Термін 12-60 міс, Річний відсоток - до 19% (залежно від партнерської програми)
	Суб'єкти МСБ	КУБ (для Позичальників - клієнтів агросектору можливість відтермінування платежу)	Від 50,0 до 1000,0 тис.грн.	Термін - 12 місяців, щомісячна ставка – 2%
	Суб'єкти МСБ	Невідновлювальна Кредитна лінія	Від 500,0 до 2000,0 тис.грн. (для нерухомості до 15000,0 тис.грн.)	Термін – до 5 років, Річний відсоток – 19%, застава
	Суб'єкти МСБ (юридичні	Кредитна лінія «Агросезон»	Від 50,0 до 20000,0 тис.грн.	Термін – до 24 місяців

	особи)			
	Фізичні особи-підприємці	Кредитний ліміт на поточний рахунок	Від 5,0 до 500,0 тис.грн.	Ставка за кредитним лімітом – 21%,
	Фізичні особи-підприємці	Кредитний ліміт Підприємницький	Від 10,0 до 75,0 тис.грн.	Річний відсоток – 30%
АТ «Ощадбанк»	Суб'єкти МСБ	Кредит на поповнення обігових коштів для фінансування виробничих потреб у формі відновлювальної кредитної лінії	Не обмежений	Річний відсоток 17,5 %, застава – рухоме та нерухоме майно
		Кредит на придбання транспортних засобів, сільськогосподарської техніки та обладнання	Від 10,0 до 20000,0 тис. грн..	Річний відсоток 17,5 %, застава – придбане майно
	Фізичні особи-підприємці	Мікrokредитування	Від 50,0 до 5000,0 тис. грн.	Від 24,0% річних без застави
АТ «Ощадбанк»	Суб'єкти МСБ	Часткова компенсація відсоткових ставок за кредитами у галузі тваринництва	У розмірі 1,5 облікової ставки Національного банку	
Міська рада	Суб'єкти МСБ	Часткова компенсація відсоткових ставок за кредитами	Кредит на рік в межах 1 млн.грн	Ставка визначається за конкурсом банківської установи

Таблиця 10: Потреби приватного сектору у земельних ресурсах та інфраструктурі

Виражені потреби приватного сектору за типом інфраструктури	Існуючі умови задоволення потреб в цьому сегменті	Можливі потреби в майбутньому(протягом 6 років)
Мікрокомпанія або приватний підприємець-ФОП - з площами спільного користування або без них	Достатня кількість, пропозиція перевищує попит	Не достатній рівень пропозиції з огляду на високу ймовірну зміну місцевої економічної структури та підвищення попиту на виробничі приміщення та інфраструктуру
Офісні приміщення - 3	Попит на цю	Очікується зміна в місцевій

площами спільного користування або без них	інфраструктуру майже відсутній, як і пропозиція	економічній структурі і розширення попиту на цю інфраструктуру внаслідок ширшого використання інновацій та зосередження на відносно нових та неосвоєних галузях
Бізнес-Центр	Відсутній Бізнес-Центр. Попит на ці послуги середній.	Існує дуже висока ймовірність появи достатньо високого попиту на цю інфраструктуру внаслідок більш широкого використання інноваційних технологій та розвитку відносно нових галузей економіки
Бізнес Індустріальний парк	Існує необхідність у створенні ІІ представлена досить вагомим попитом; проект ІІ «Золотоноша» вже на стадії реалізації	Протягом найближчих 6 років планується створення, організація діяльності та розвиток ІІ; можливі потреби будуть цілком задоволеними

Таблиця 11: Правові та інституціональні умови

Існуючі проблеми в сфері регулювання	Високий/низький негативний вплив	Відповідальний регулюючий орган	Можливість пом'якшення/поліпшення на місцевому рівні
Реєстрація підприємства потребує час та копії різного роду документів	Дуже високий негативний вплив	ЦНАП	Запровадження подачі необхідних документів в режимі онлайн; вдосконалення системи через більш ширше запровадження передачі інформації в електронній формі
Зниження ділової активності через недостатньо ефективну діяльність регулюючих органів	Високий негативний вплив	Всі регулюючі органи	Поліпшення можливе майже виключно через вирішення інших існуючих проблем у сфері регулювання, а також через заохочення підприємців брати участь у спільних із міською владою заходах спрямованих на підвищення ефективності діяльності регулюючих органів. Це дозволить

			визначити проблеми, які найбільше шкодять місцевому бізнесу.
Недостатньо ефективно співробітництво між різними установами	Невисокий негативний вплив	Всі регулюючі органи	Поліпшення ситуації через запровадження обміну інформацією в електронній формі

Таблиця 12: Ситуація з кваліфікованою робочою силою

Галузь	Поточна ситуація з кваліфікованою робочою силою	Прогнозована ситуація у майбутньому	Можливі напрямки дій
Промисловість	Незначний дефіцит робочої сили	Можливий значний дефіцит кваліфікованих кадрів	Підвищення умов праці та покращення інших чинників, які можуть позитивно вплинути на бажання молодих кваліфікованих спеціалістів до працевлаштування в нашому місті
Будівництво	Відповідність попиту пропозиції	Можливий дефіцит робочої сили	Посилення стимулів до фізичної праці - вища заробітна плата і т.п.
Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів	Незначний дефіцит	Дефіцит	Потрібні додаткові дії самих представників малого бізнесу в частині легального оформлення трудових відносин з робітниками.
Транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність	Незначний дефіцит	Дефіцит	Підвищення умов праці
Тимчасове розміщення й організація харчування	Незначний дефіцит	Дефіцит	Потрібні додаткові дії самих представників малого бізнесу в частині легального оформлення трудових відносин з робітниками.
Інформація та телекомунікація	Перевищення попиту над пропозицією	Можлива незначна зміна ситуації	Підвищення заробітної плати та посилення інших стимулів до праці
Фінансова та страхова діяльність	Відповідність попиту пропозиції	Зміна ситуації не передбачається	Додаткові дії не потрібні
Операції з нерухомим майном	Рівновага	Можливий дефіцит	Заохочення молоді до працевлаштування в рідному місті
Професійна, наукова та технічна діяльність	Невеликий дефіцит	Зміна ситуації не передбачається	Заохочення молоді до працевлаштування в рідному місті
Діяльність у сфері адміністративного та	Невеликий дефіцит	Зміна ситуації не передбачається	Заохочення молодих спеціалістів до роботи на

допоміжного обслуговування			місцевих підприємств
Освіта	Рівновага	Приватний сектор освітніх послуг міста буде слабшати через дію нової реформи освіти за якою в працівників освіти буде більше стимулів до роботи на державу	Заохочення молоді до працевлаштування в рідному місті
Охорона здоров'я та надання соціальної допомоги	Дефіцит	Зміна ситуації не передбачається	Заохочення молоді до працевлаштування в рідному місті
Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок	Дефіцит	Зміна ситуації не передбачається	Заохочення молоді до працевлаштування в рідному місті

Таблиця 13: Як місцевість сприймається її мешканцями

Позитивні аспекти, очевидні сильні сторони нашої місцевості на думку мешканців	Ступінь важливості (1-5)	Негативні аспекти, очевидні СЛАБКІ сторони нашої місцевості на думку мешканців	Ступінь важливості (1-5)
Значний промисловий потенціал	1	Незначні перспективи для молоді	1
Природні ресурси(грунт)	2	Зношеність інфраструктури	2
Зручне розташування (оптимальна відстань до обласного центру та столиці)	3	Довготривалість будівництва значних інфраструктурних об'єктів	3
Якісна освіта	4	Недостатньо комфортний рівень життя	4
Якісні міські пасажирські перевезення	5	Слабко розвинена інфраструктура відпочинку та дозвілля	5
Можливі дії, легкі для втілення			Під керівництвом
Проведення заходів (таких як екскурсії на місцеві підприємства), спрямованих на молодь(переважно учнів шкіл), з метою переконання їх у перспективності місцевого підприємництва			Виконавчий комітет міської ради
Започаткування в місцевих технічних закладах освіти навчання кваліфікованих спеціалістів, які необхідні місцевим підприємствам			Виконавчий комітет міської ради Промислові підприємства міста

*План місцевого економічного розвитку,
місто Золотоноша*

	Професійний ліцей
Проведення літніх тренінгів (переважно за участі молоді та школярів) на яких місцеві підприємці будуть розповідати молодому поколінню про можливості власного міста, про його перспективність та про його переваги	Виконавчий комітет міської ради