



ЗОЛОТОНІСЬКА МІСЬКА РАДА

Р І Ш Е Н Н Я

від _____ 2018 № _____
м. Золотоноша

Про затвердження Програми розвитку малого і середнього підприємництва у м. Золотоноша на 2019 – 2020 роки

З метою реалізації у місті державної політики розвитку малого і середнього підприємництва, відповідно до Закону України „Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні”, Закону України „Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні”, керуючись п. 22 ч. 1 ст. 26 Закону України „Про місцеве самоврядування в Україні”, -

міська рада вирішила:

1. Затвердити Програму розвитку малого і середнього підприємництва у м. Золотоноша на 2019-2020 роки (додається).
2. Структурним підрозділам виконавчого комітету Золотоніської міської ради, іншим виконавцям, зазначеним у програмі, забезпечити її виконання відповідно до своїх повноважень.
3. Фінансовому управлінню (Коваленко О.В.) при формуванні міського бюджету передбачити видатки на виконання програми в межах асигнувань по відповідних галузях.
4. Координацію виконання рішення покласти на першого заступника міського голови Масла О.М., контроль за виконанням покласти на комісію з питань розвитку підприємництва (Штанько А.А.).

Міський голова

В.О. Войцехівський

ПРОГРАМА

**розвитку малого і середнього
підприємництва у м. Золотоноша
на 2019-2020 роки**

ЗМІСТ

ВСТУП	4
1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАМИ	4
2. ЗАГАЛЬНА ЧАСТИНА	7
2.1. Стан розвитку малого і середнього підприємництва в місті Золотоноша	7
2.2. Аналіз проблем розвитку підприємництва	12
3. ГОЛОВНА МЕТА ПРОГРАМИ	14
4. ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ТА ПРІОРИТЕТНІ ЗАВДАННЯ ПРОГРАМИ	14
5. ОРГАНІЗАЦІЯ МОНІТОРИНГУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ЇЇ ВИКОНАННЯМ	15
6. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ	16
7. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ	16
Заходи реалізації Програми розвитку малого і середнього підприємництва у м. Золотоноша на 2019-2020 роки	17

ВСТУП

Розвиток малого та середнього підприємництва є засобом існування громадян, формою їх участі в економіці, механізмом забезпечення переважної частки робочих місць та валового внутрішнього продукту. Саме цей сектор економіки як об'єкт державної політики є одним із пріоритетних напрямків соціально-економічного розвитку громад.

З метою реалізації державної політики розвитку підприємництва на місцевому рівні, створення сприятливого середовища для формування та функціонування суб'єктів малого і середнього бізнесу розроблена Програма розвитку малого і середнього підприємництва в місті Золотоноша на 2019 – 2020 роки (далі – Програма), яка є складовою частиною Програми соціально-економічного розвитку міста Золотоноша.

Програма розроблена відповідно до законів України "Про місцеве самоврядування в Україні", "Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні" з урахуванням Методичних рекомендацій щодо формування і реалізації регіональних та місцевих програм розвитку малого і середнього підприємництва, затверджених наказом Державної служби України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва від 18.09.2012 № 44.

Заходи Програми сформовані на підставі пропозицій управлінь та відділів виконавчого комітету Золотоніської міської ради, членів Координаційної ради з питань розвитку підприємництва, громадських об'єднань і уособлюють в собі узгоджений за ресурсами, виконавцями та термінами реалізації комплекс заходів, спрямованих на створення умов для розвитку підприємництва в місті Золотоноша.

Виконання заходів Програми є послідовним продовженням роботи виконавчого комітету Золотоніської міської ради, громадськості та ділових кіл міста з метою створення системи підтримки підприємництва, і може здійснюватися за рахунок коштів міського бюджету, ресурсів вітчизняних та міжнародних фондів, фінансових установ, а також коштів виконавців.

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАМИ

1	<p style="text-align: center;">Загальна характеристика міста</p> <p>Площа території (км²) – 44,6</p> <p>Кількість населення станом на 01.01.2018 (тисяч осіб) – 28,808</p> <p>Специфіка. У загальному обсязі матеріального виробництва провідне місце займає промисловість. Значну частину цього обсягу становить: харчова, переробна, машинобудівна, хімічна промисловість.</p>
---	---

2	Дата затвердження Програми (найменування і номер відповідного рішення)	Програма розвитку малого і середнього підприємництва в місті Золотоноша на 2019 – 2020 роки Затверджена _____
3	Головний розробник Програми Співрозробники:	Управління економіки виконавчого комітету Золотоніської міської ради. Члени Координаційної ради з питань розвитку підприємництва, структурні підрозділи виконавчого комітету Золотоніської міської ради, громадські організації.
4	Мета Програми	Створення сприятливих умов для здійснення підприємницької діяльності, консолідація зусиль структур виконавчого комітету, громадських об'єднань, представників інфраструктури підтримки підприємництва щодо запровадження комплексної підтримки розвитку підприємництва та залучення його потенціалу до участі в соціально-економічному розвитку міста
5	Перелік пріоритетних завдань Програми	Реалізація на місцевому рівні засад державної підтримки малого і середнього підприємництва та регуляторної політики. Активізація самозайнятості та стимулювання створення нових робочих місць шляхом залучення до підприємницької діяльності незайнятого населення. Сприяння розвитку інвестиційної та інноваційної діяльності. Удосконалення системи інформаційно-консультативної, навчально-методичної, ресурсної та фінансово-кредитної підтримки. Сприяння створенню розгалуженої інфраструктури підтримки підприємства, вдосконалення її роботи шляхом підвищення якості та розширення спектру послуг. Поліпшення матеріально-технічної бази секторів роботи з бізнесом. Сприяння міжрегіональному та

		міжнародному співробітництву		
6	Очікувані кінцеві результати від реалізації Програми в динаміці змін цільових показників:	Вихідні дані на початок дії Програми (за 2018 рік)	Очікувані результати	
			2019 рік	2020 рік
	Кількість зареєстрованих юридичних осіб (малих підприємств) за мінусом ліквідованих осіб	120	122	125
	Кількість зареєстрованих фізичних осіб за мінусом ліквідованих осіб	1563	1570	1580
	Кількість середніх та малих підприємств (одиниць)	139	141	144
	Кількість малих та середніх підприємств на 10 тисяч чоловік наявного населення (одиниць)	48	49	50
	Кількість зайнятих працівників на середніх та малих підприємствах (тисяч осіб)	4032	4088	4175
	Частка реалізованої продукції (товарів, послуг) малими підприємствами в загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) (%)	8,2	9,6	11,5
7	Обсяги фінансування з міського бюджету:	2019 рік – 707,9 тис. грн. 2020 рік – 150,0 тис. грн.		
8	Джерела фінансування Програми	Кошти міського бюджету, ресурси вітчизняних та міжнародних фінансових установ, Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття, власні кошти виконавців та інші кошти, не заборонені чинним законодавством		

9	Система організації контролю за виконанням Програми	Координація діяльності з виконання заходів Програми покладена на Управління економіки виконавчого комітету Золотоніської міської ради, яке щокварталу в рамках звіту про виконання програми соціально-економічного розвитку міста на відповідний рік інформує Золотоніську міську раду про хід виконання Програми . Підсумковий результати виконання заходів Програми раз на рік заслуховують на засіданні виконавчого комітету Золотоніської міської ради.
---	---	---

2. ЗАГАЛЬНА ЧАСТИНА

Програма розроблена відповідно до законів України "Про місцеве самоврядування в Україні", "Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні", "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності", Указу Президента України від 12 січня 2015 року № 5/2015 "Про Стратегію сталого розвитку "Україна – 2020", постанови Кабінету Міністрів України від 6 серпня 2014 року № 385 "Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року", Стратегічного плану економічного розвитку міста Золотоноша, Програми соціально-економічного розвитку м. Золотоноша на 2019 рік та з урахуванням Методичних рекомендацій щодо формування і реалізації регіональних та місцевих програм розвитку малого і середнього підприємництва, затверджених наказом Державної служби України з питань регуляторної політики та розвитку підприємства від 18.09.2012 № 44, а також пропозицій членів Координаційної ради з питань розвитку підприємства, структурних підрозділів виконавчого комітету Золотоніської міської ради, громадських об'єднань та організацій.

2.1. Стан розвитку малого і середнього підприємництва в місті Золотоноша

Розвиток підприємницької діяльності відіграє важливу роль у здійсненні економічних реформ і є головною рушійною силою, яка забезпечує формування стабільної місцевої економіки, зростання рівня життя населення та вирішення соціально-економічних потреб міста.

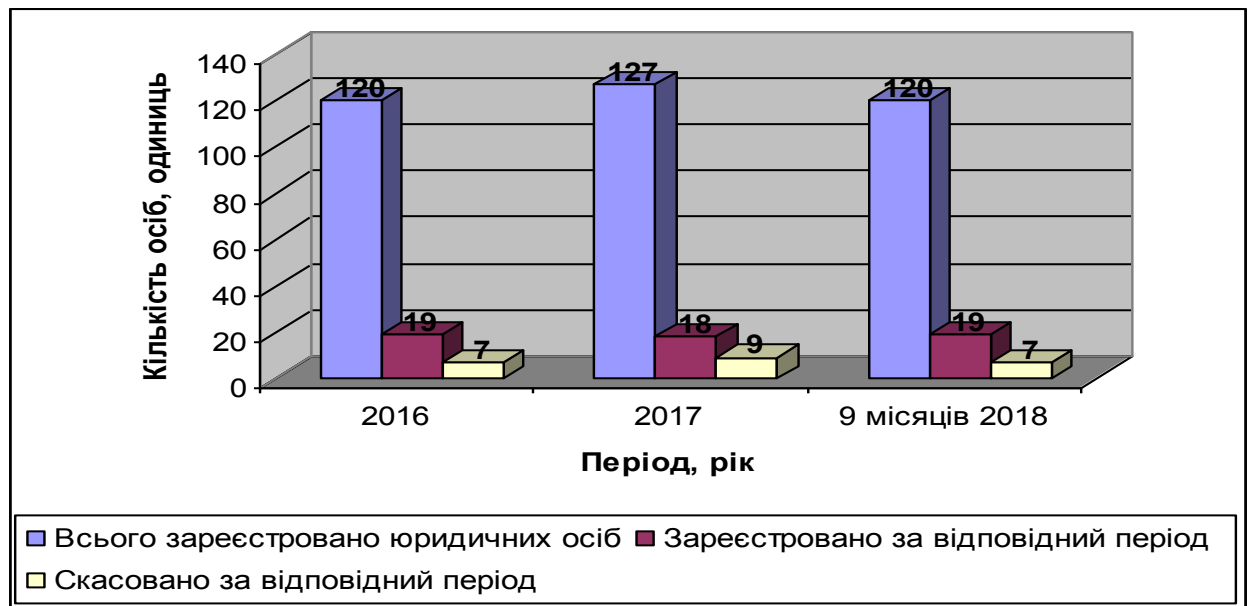
Основною умовою розвитку підприємництва є запровадження ефективної державної економічної політики в цілому та комплексних дій органів місцевого самоврядування, спрямованих на створення сприятливих умов для розвитку підприємницької ініціативи на місцевому рівні.

Аналізуючи стан розвитку малого і середнього підприємництва в місті Золотоноша, можна зазначити, що завдяки проведенню комплексних заходів на державному рівні та результативній роботі інфраструктури підтримки підприємства в місті фактично відсутня значна негативна динаміка росту основних показників діяльності суб'єктів господарювання, незважаючи на

складну суспільно-політичну ситуацію останніх років, зміни в законодавстві, коливання курсів валют, високий рівень інфляції.

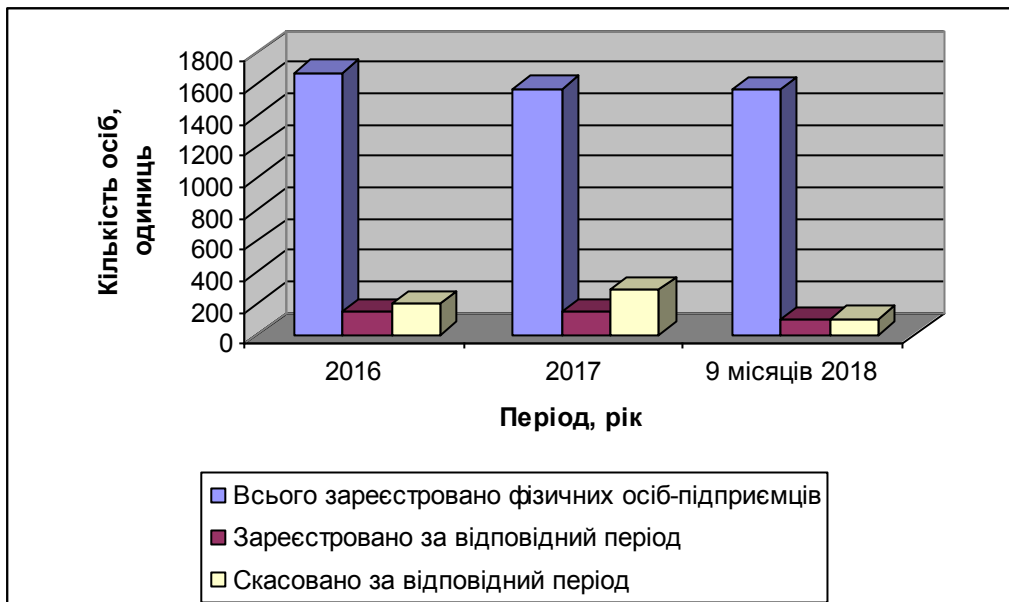
За даними Єдиного державного реєстру у 2016 році у місті зареєстровано 19 юридичних та 151 фізичних осіб-підприємців. За відповідний період скасували реєстрацію 7 юридичних та 197 фізичних осіб-підприємців. У 2017 році також спостерігалось значне збільшення скасування реєстрації, а саме 289 фізичних осіб-підприємців та 9 юридичних. Зареєстровано 18 юридичних та 152 фізичних осіб-підприємців.

Зокрема, за 9 місяців 2018 року в місті зареєстровано 153 суб'єкти господарювання, в тому числі 19 юридичних та 134 фізичних осіб. Всього за відповідний період скасували реєстрацію 165 суб'єктів господарювання, з них 15 юридичні особи та 150 фізичні особи. Динаміка реєстраційних дій зафіксовано на малюнку 1.



Мал. 1. Динаміка розвитку юридичних осіб

Впродовж останніх років спостерігається тенденція до зменшення державної реєстрації фізичних осіб – підприємців унаслідок підвищення розміру мінімальної заробітної плати і відповідних змін у податковій дисципліні, зокрема щодо обов'язкового оподаткування суб'єктів господарювання, які фактично не здійснюють діяльність. Разом з тим за останні роки спостерігається позитивний приріст між реєстрацією та ліквідацією юридичних осіб.

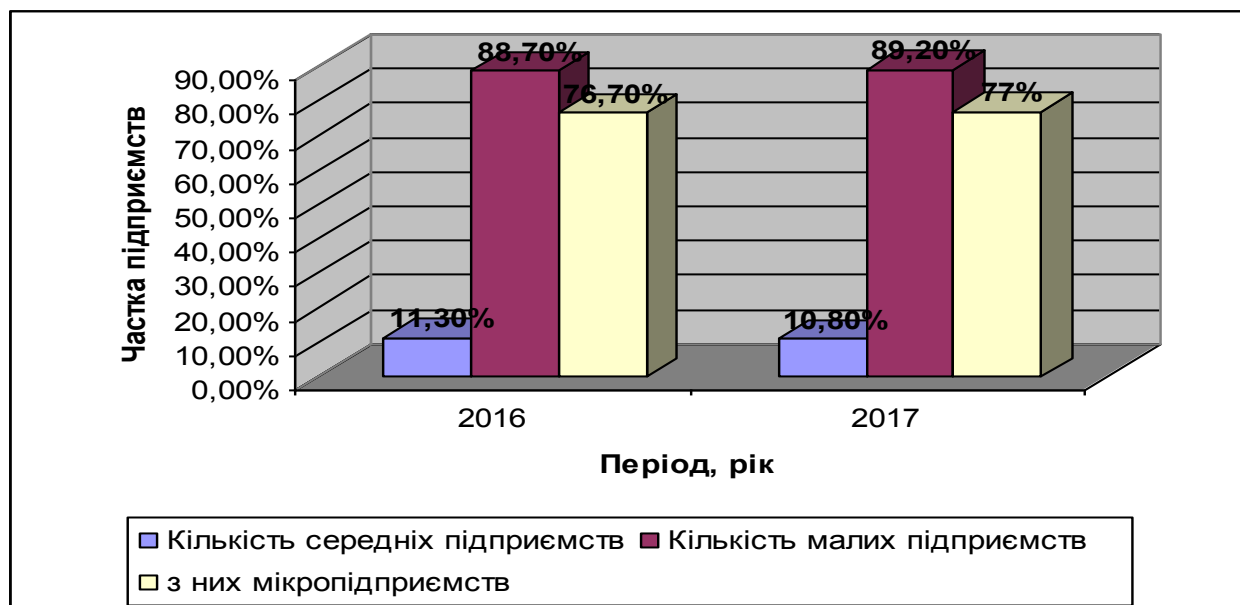


Мал. 2. Динаміка розвитку фізичних осіб – підприємців

За даними статистики, в місті Золотоноша:

- у 2016 році діяло 142 малих та середніх підприємств, з яких – 11,3 % (16 од.) середні підприємства, 88,7 % (126 од.) – малі підприємства, з них у тому числі 76,7 % мікропідприємства;
- у 2017 році діяло 139 малих та середніх підприємств, з яких – 10,8 % (15 од.) середні підприємства, 89,2 % (124 од.) – малі підприємства, з них у тому числі 77 % мікропідприємства.

При порівнянні даного періоду видно, що відбулося зменшення на 2,11% кількості малих та середніх підприємств.



Мал. 3. Динаміка функціонування малих та середніх підприємств

Кількість зайнятих працівників на підприємствах малого та середнього бізнесу :

- у 2016 році склала 3993 осіб, з яких відсоток в середньому бізнесі складає – 83,4%, в малому – 16,6%, з них в мікропідприємствах – 7,2%;

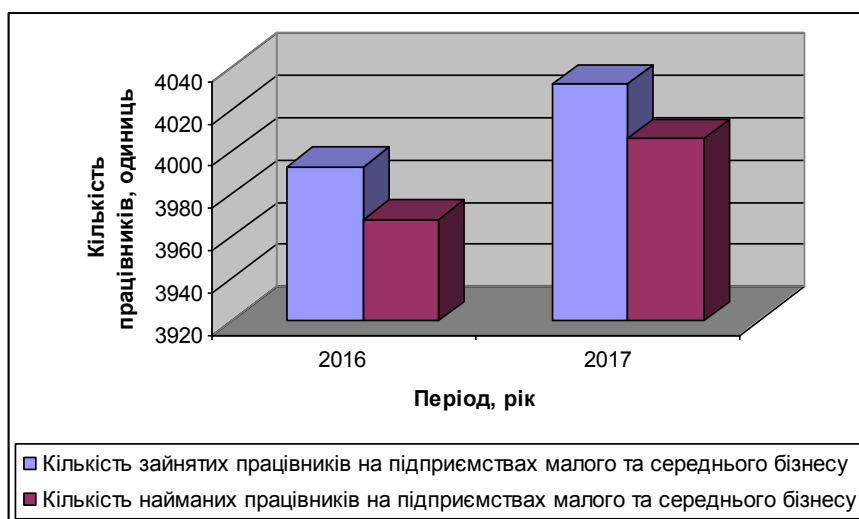
- у 2017 році - 4032 осіб, з яких відсоток в середньому бізнесі складає – 84,1%, в малому – 15,9%, з них в мікропідприємствах – 7,1%.

В порівнянні з 2016 роком у 2017 році відбулося збільшення зайнятих працівників на 0,9%.

Кількість найманих працівників на підприємствах малого та середнього бізнесу за 2016 рік склала 3968 осіб, з яких відсоток в середньому бізнесі складає – 83,9%, в малому – 16,1%, з них в мікропідприємствах – 6,6%.

Відповідно у 2017 році кількість найманих працівників на підприємствах малого та середнього бізнесу склала 4006 осіб, з яких відсоток в середньому бізнесі складає – 84,7%, в малому – 15,3%, з них в мікропідприємствах – 6,6%.

В порівнянні з 2016 роком у 2017 році відбулося збільшення найманих працівників на 0,9%.



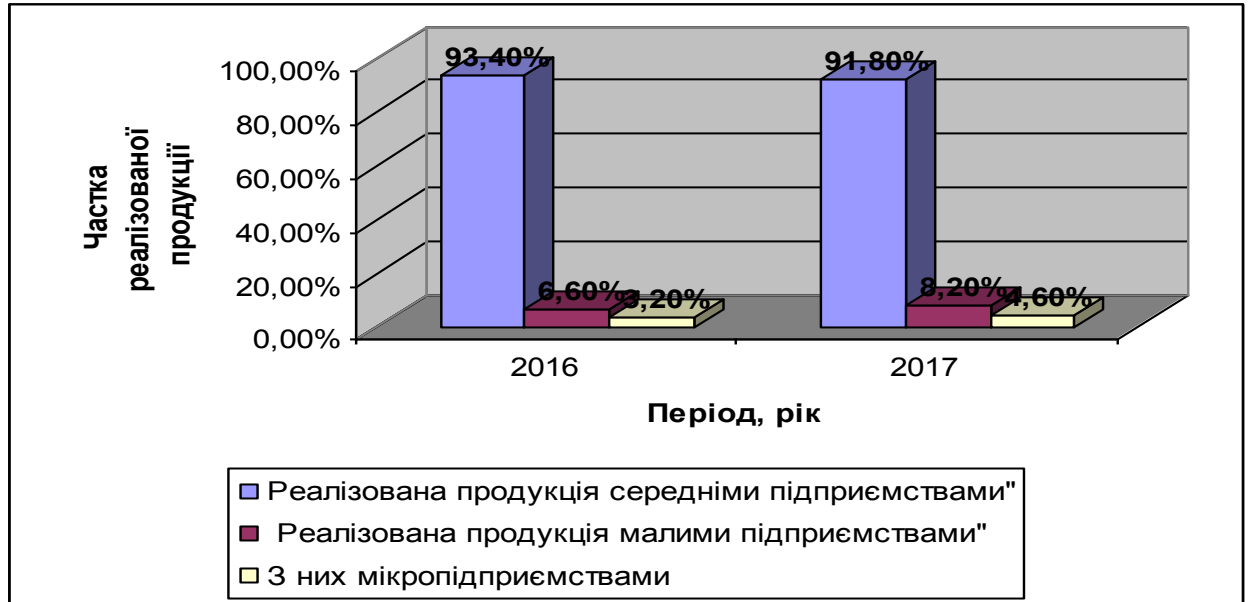
Мал. 4. Динаміка зміни частки зайнятих та найманих працівників на малих підприємствах до загальної кількості працівників

Впродовж останніх років на малих підприємствах міста Золотоноші відслідковується позитивна динаміка зростання обсягів реалізованої продукції (товарів, послуг).

У 2016 році обсяг реалізованої продукції малими та середніми підприємствами міста становив 3237,8 млн. грн., з яких відсоток в середньому бізнесі складає – 93,4%, в малому – 6,6%, з них в мікропідприємствах – 3,2%.

У 2017 році відбулося збільшення обсягу реалізованої продукції малими та середніми підприємствами міста, який становив 3628,7 млн.грн., і частка в середнього бізнесу склала – 91,8%, малого – 8,2%, з яких мікропідприємства – 4,6%.

Відсоток збільшення обсягу реалізованої продукції даних періодів склав 12 одиниць.

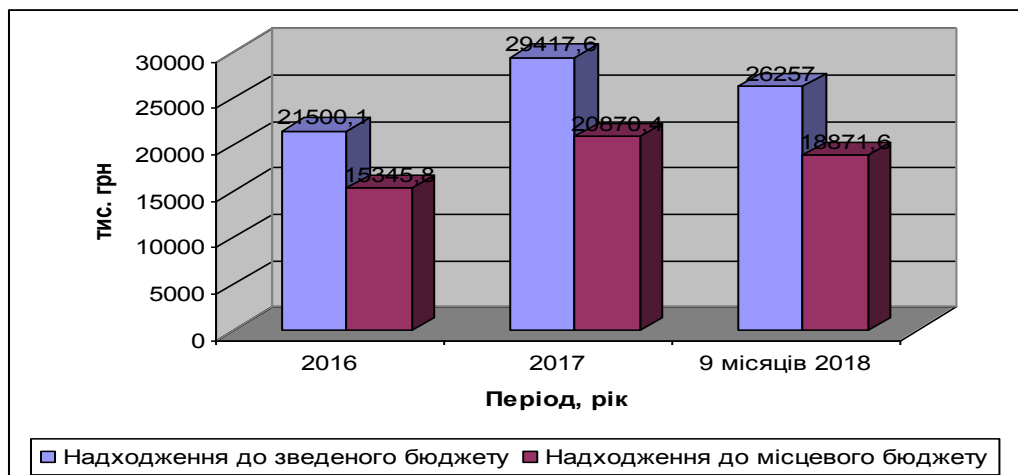


Мал. 5. Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємствами міста

Постійно зростає роль малого підприємництва у формуванні доходів бюджетів усіх рівнів. Так у 2017 році загальна сума надходжень до зведеного бюджету від діяльності малих підприємств і фізичних осіб – підприємців у порівнянні з 2016 роком зростає на 7917,5 тис. гривень і становила 29417,6 тис. гривень.

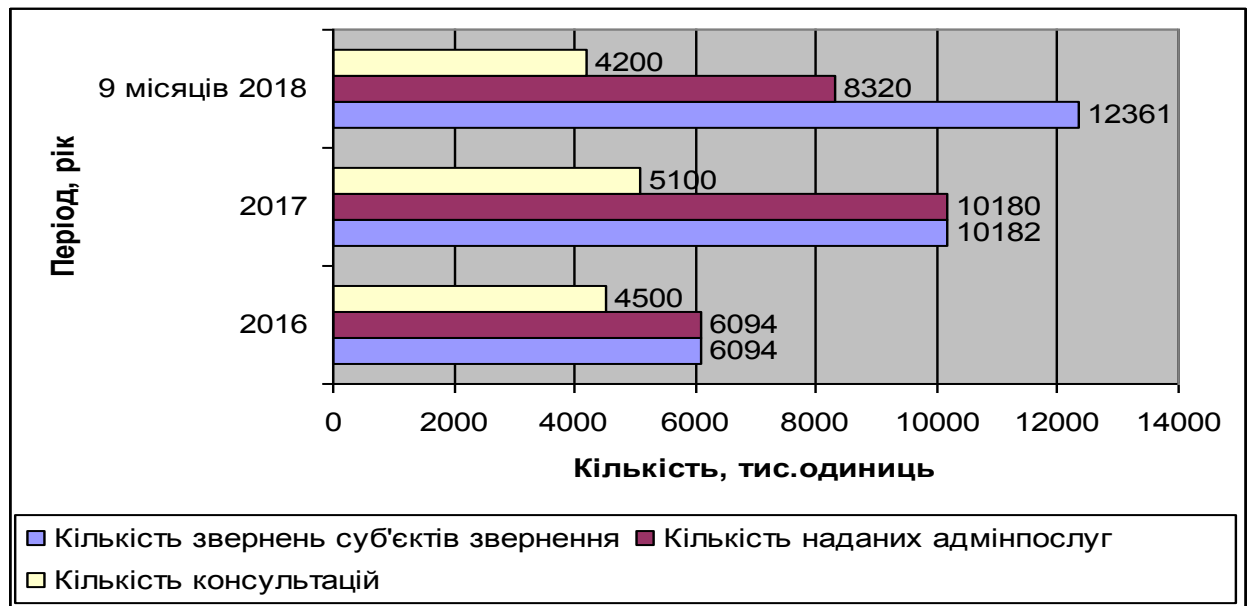
Крім цього, загальна сума надходжень до міського бюджету за відповідний період становила 20870,4 тис. гривень і збільшилася в порівнянні з 2016 роком на 5524,6 тис. гривень.

За 9 місяців 2018 року надходження до зведеного бюджету від діяльності малого підприємництва склали 26257,0 тис.грн, у тому числі до місцевого бюджету 18871,6 тис. грн.



Мал. 6. Обсяги надходжень до зведеного та міського бюджетів від малих підприємств і фізичних осіб – підприємців

Для підвищення якості надання адміністративних послуг, спрощення та прискорення процедури отримання документів дозвільного характеру діє відділ «Центр надання адміністративних послуг».



Мал. 7. Динаміка надання адміністративних послуг

Незважаючи на позитивні результати, в розвитку малого і середнього підприємництва існують проблемні питання, які потребують вирішення на державному і місцевому рівнях.

2.2. Аналіз проблем розвитку підприємництва

При розробці проекту Програми було проведено SWOT-аналіз, у рамках якого визначені внутрішні та зовнішні чинники.

SWOT-аналіз	
Позитивний вплив	Негативний вплив
Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> - мобільність бізнес-процесів та швидке адаптування до нових економічних умов; - значна частка обсягів реалізації продукції (робіт, послуг) суб'єктами малого та середнього бізнесу в загальних обсягах реалізації; - значні обсяги надходжень податків і зборів до зведеного і міського бюджетів; - рівень якості освітніх послуг та достатня кількість освітніх установ для перекваліфікації працівників; - достатньо високий рівень розвитку громадського суспільства та ділової активності мешканців міста; - вигідне географічне розташування міста; - ефективне та прозоре функціонування ОМС. 	<ul style="list-style-type: none"> - повільне впровадження на малих підприємствах систем управління якістю, низький рівень гармонізації українських та європейських стандартів; - обмеженість матеріально-фінансових ресурсів, підвищена чутливість до зміни цін; - низька оплата праці, що сприяє міграційним процесам кваліфікованих кадрів; - наявність "тіньової" складової в діяльності суб'єктів підприємництва; - низький рівень конкурентоспроможності та обмеженість управлінського досвіду з питань сучасних методів організації господарювання; - низька інноваційна активність малого і середнього бізнесу та відсутність економічної мотивації до інвестування у

	<p>наукоємні проекти;</p> <ul style="list-style-type: none"> - низька енергоефективність та використання застарілих технологій на виробництвах підприємств малого та середнього бізнесу; - низька ініціативність суб'єктів господарювання малого та середнього бізнесу; - відтік кваліфікованих молодих спеціалістів із міста; - значний розвиток торгівлі, але досить слабе використання можливостей інших галузей.
Можливості	Загрози
<ul style="list-style-type: none"> - активізація українсько-європейської економічної співпраці; - децентралізація системи державного управління та зростання економічної самостійності громад; - здійснення дерегуляційних процесів у сфері господарської діяльності, спрощення умов ведення бізнесу; - розширення міжрегіональних зв'язків; - внаслідок зростання світового попиту на продовольчі товари ми можемо очікувати зростання вже існуючих та створення нових підприємств цієї сфери економіки в найближчому майбутньому; - розвиток туризму завдяки відновленню екологічного стану річки Золотоношка та створення на її берегах зон відпочинку (додаткові робочі місця приватного сектору); - значна увага, що була приділена енергоефективності в останні роки, вже має позитивні результати і ми можемо сподіватися на більш широке використання інноваційних технологій в цій сфері; - створення Бізнес-Центру, завданням якого буде допомога підприємствам малого бізнесу та людям, що бажають створити нове підприємство, на нашу думку, покращить місцеву економічну структуру і підвищить ефективність місцевої економіки ; - підвищення ефективності роботи ЦНАП напряму вплине на розвиток економіки міста, завдяки мобільності та якості надання адміністративних послуг; - подальше спрощення правового регулювання господарської діяльності; - суттєве зростання вартості та дефіцит енергоресурсів, висока вартість землі, нерухомості, орендної плати для малого та середнього бізнесу; 	<ul style="list-style-type: none"> - загострення військового конфлікту та внутрішньої політичної ситуації в Україні; - висока вартість кредитних ресурсів та відсутність дієвих механізмів державної фінансово-кредитної підтримки; - недосконалість державної регуляторної політики; - відтік молодих спеціалістів загрожує місцевому ринку праці значним дефіцитом кваліфікованих працівників в найближчі роки; - зростання тарифів на комунальні послуги негативно впливає на фінансово-господарську діяльність малого та середнього бізнесу; - суттєве зростання вартості та дефіцит енергоресурсів, висока вартість землі, нерухомості, орендної плати для малого та середнього бізнесу; - стрімка інфляція і нестабільність курсу валюти; - зниження купівельної спроможності населення; - невизначеність механізмів державної підтримки інноваційного та науково-технічного розвитку

<ul style="list-style-type: none"> - стрімка інфляція і нестабільність курсу валюти; - зниження купівельної спроможності населення; - невизначеність механізмів державної підтримки інноваційного та науково-технічного розвитку 	
---	--

Проведений аналіз свідчить, що внаслідок ряду проблем, які виникли під дією економічних кризових явищ, малий та середній бізнес у місті розвивається дещо уповільнено і його потенціал не реалізується в повному обсязі.

3. ГОЛОВНА МЕТА ПРОГРАМИ

Головною метою Програми є комплексна підтримка малого та середнього підприємництва, яка націлена на створення сприятливого середовища для розвитку бізнесу, збільшення його ролі у вирішенні соціально-економічних проблем, підвищення рівня конкурентоспроможності та забезпечення зайнятості населення шляхом підтримки підприємницької ініціативи.

Програма спрямована на:

- 1) реалізацію державної регуляторної політики у сфері підприємницької діяльності та вдосконалення процесу надання адміністративно-дозвільних процедур;
- 2) сприяння у формуванні розгалуженої інфраструктури підтримки бізнесу;
- 3) активізацію самозайнятості населення та створення нових робочих місць;
- 4) удосконалення системи надання інформаційно-консультаційної, ресурсної, фінансово-кредитної та навчально-методичної підтримки суб'єктам підприємництва;
- 5) підвищення конкурентоздатності місцевих товаровиробників, активізацію міжрегіонального та міжнародного співробітництва.

4. ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ТА ПРІОРИТЕТНІ ЗАВДАННЯ ПРОГРАМИ

Основні напрямки Програми:

- 1) нормативне регулювання підприємницької діяльності;
- 2) фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка;
- 3) ресурсне та інформаційне забезпечення;
- 4) координація діяльності інфраструктури підтримки підприємництва;
- 5) підвищення кваліфікації кадрів у сфері підприємницької діяльності.

Пріоритетні завдання Програми:

- 1) забезпечення належного дотримання вимог чинного законодавства, створення сприятливих умов для впровадження державного регулювання

розвитку підприємництва, підвищення якості надання дозвільно-погоджувальних процедур та адміністративних послуг;

2) забезпечення прозорості і чіткого механізму взаємодії органів влади та суб'єктів підприємництва, здійснення заходів з дерегуляції підприємницької діяльності та недопущення необґрунтованого втручання владних структур у господарську діяльність;

3) вивчення можливостей розширення механізмів фінансово-кредитної та інвестиційної підтримки суб'єктів підприємництва, в тому числі за рахунок залучення технічної і фінансової допомоги міжнародних організацій та інвестиційних фондів, надання фінансової підтримки незайнятому населенню у започаткуванні власної справи, зменшення рівня безробіття та створення нових робочих місць, сприяння розширенню обсягів державних закупівель товарів, робіт, послуг;

4) використання дієвих механізмів ресурсної підтримки, підвищення рівня інформаційної обізнаності та ефективного залучення додаткових інформаційно-консультативних та навчально-методичних ресурсів;

5) підвищення співпраці органів місцевого самоврядування із суб'єктами інфраструктури підтримки підприємництва шляхом координації процесів створення і розвитку нових установ, підвищення якості та розширення спектру їх послуг;

6) здійснення підготовки і перепідготовки кадрів для малого і середнього бізнесу за рахунок підвищення фахового рівня суб'єктів підприємницької діяльності та незайнятого населення, а також продовження профорієнтаційної роботи серед молоді і незайнятих громадян;

7) формування дієвих механізмів підвищення конкурентоспроможності місцевих товаровиробників, створення умов для інвестиційно-інноваційної активності, а також залучення підприємницького потенціалу до реалізації актуальних завдань соціально-економічного розвитку міста;

8) завершення реконструкції власного приміщення для ЦНАП за адресою: вул. Незалежності, 40;

9) впровадження комплексу заходів Програми «U-LEAD з Європою»: оновлення матеріально-технічної бази, запровадження послуг за новими стандартами, проведення навчання та підвищення кваліфікації всіх спеціалістів Золотоніського ЦНАП, запровадження електронного документообігу;

10) відкриття Бізнес-Центру для покращення бізнес-середовища та умов ведення бізнесу в місті;

11) запровадження міжтериторіального співробітництва з громадами щодо надання якісних адміністративних послуг.

5. ОРГАНІЗАЦІЯ МОНІТОРИНГУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ЇЇ ВИКОНАННЯМ

Організацію та контроль за виконанням Програми здійснює управління економіки виконавчого комітету Золотоніської міської ради, яке визначає першочерговість виконання заходів з урахуванням потреб бізнес-середовища, наявності фінансових та інших ресурсів.

Управління економіки проводить моніторинг виконання заходів Програми, про що, щоквартально інформує Золотоніську міську раду в звітах по виконанню Програми соціально-економічного розвитку міста.

Результати річного виконання Програми раз на рік заслуховують на засіданні виконавчого комітету Золотоніської міської ради та на засіданні постійної комісії з питань розвитку підприємництва.

Відстеження результативності реалізації Програми здійснюватиметься за допомогою аналізу офіційних даних Головного управління статистики в Черкаській області, Державної податкової інспекції у м. Золотоноша Золотоніського управління Головного управління Державної фіскальної служби у Черкаській області (далі – ДПІ у м. Золотоноша ГУ ДФС у Черкаській області), відділу «Центр надання адміністративних послуг у місті Золотоноша», Золотоніського міського центру зайнятості.

У період реалізації заходів Програми до неї можуть вноситися зміни і доповнення після відповідного погодження на депутатських комісіях та затвердження міською радою.

6. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ

Фінансове забезпечення Програми здійснюється за рахунок коштів міського бюджету, вітчизняних та іноземних інвесторів, Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття та інших державних фондів і їх регіональних відділень, власних коштів виконавців та інших коштів, не заборонених чинним законодавством. Обсяг щорічних асигнувань, спрямованих на підтримку малого і середнього підприємництва, визначається при формуванні видатків міського бюджету.

7. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ

У результаті реалізації Програми очікується до кінця 2020 року:

- 1) збільшити кількість зареєстрованих юридичних та фізичних осіб – підприємців (за мінусом ліквідованих) – до 1705 одиниць;
- 2) збільшити кількість малих та середніх підприємств – до 144 одиниць;
- 3) збільшити кількість малих підприємств на 10 тисяч наявного населення – до 50 одиниць;
- 5) збільшити кількість зайнятих працівників на малих підприємствах – до 4175 тисячі осіб;
- 6) збільшити частку реалізованої продукції (товарів, послуг) малими підприємствами в загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) – на 11,5 %;
- 7) відкрити Центр надання адміністративних послуг у власному приміщенні за адресою: вул. Незалежності, 40;
- 8) відкрити Бізнес - Центр;
- 9) заключити «Меморандум про співробітництво територіальних громад з реалізації спільного проекту» з 5 громадами, які розташовані поряд з містом.

ЗАХОДИ
реалізації Програми розвитку малого і середнього підприємництва у
м. Золотоноша на 2019-2020 роки

№ п/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходу	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість (тис. грн.)	Очікуваний результат
1		2	3	4	5	6	7
1.Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності							
1.1.	Реалізація регуляторної політики відповідно до Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”	<ul style="list-style-type: none"> - забезпечити розробку та затвердження плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів; - проводити аналіз регуляторного впливу і моніторингу результативності дії результативних актів та їх перегляд; - оприлюднювати проекти регуляторних актів у засобах масової інформації та на веб-сайті міста; - організувати проведення громадських слухань; - залучати суб’єктів господарювання та громадські організації до розробки та обговорення проектів регуляторних актів; - отримувати від Державної регуляторної служби пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних 	2019-2020	Управління економіки, структурні підрозділи виконавчого комітету Золотоніської міської ради	-	-	Регулювання впливу рішень органів місцевого самоврядування на підприємницьке середовище міста.

		<p>актів відповідно до принципів державної регуляторної політики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - погоджувати з Черкаським обласним територіальним відділенням антимонопольного комітету проекти рішень, які можуть призвести до обмеження чи спотворення конкуренції; - оприлюднювати інформацію про здійснення регуляторної політики. 				
1.2.	<p>Сприяння в отриманні та спрощення процедур видачі документів дозвільного характеру, якісне та своєчасне надання адміністративних послуг</p>	<ul style="list-style-type: none"> - забезпечити ефективну роботу Центру надання адміністративних послуг в тому числі дозвільного центру - проводити наради, круглі столи та семінари з питань удосконалення та спрощення надання адміністративних послуг та дозвільної системи у сфері господарської діяльності за участю підприємців, громадських організацій; - проводити щоквартальні моніторинги діяльності ЦНАП; - проводити щоквартальні моніторинги реєстрації /скасування юридичних осіб, а також фізичних осіб – підприємців, та здійснення їх детального аналізу; - начальнику відділу «Центру надання адміністративних послуг м. Золотоноша» 	2019-2020	<p>Відділ «Центр надання адміністративних послуг у м. Золотоноша»</p> <p>управління економіки</p>		<p>Спрощення процедури проходження видачі документів дозвільного характеру та адміністративних послуг</p>

		<p>та адміністраторам дозвільного центру брати участь у навчальних семінарах, підвищувати їх кваліфікації;</p> <p>- продовжити впровадження механізму організації дозвільної системи за посередництвом електронного зв'язку (по типу системи iGov)</p>					
1.3.	Удосконалення підтримки малого і середнього підприємництва	<p>- забезпечити вільний доступу підприємців, громадських організацій до інформації органів місцевого самоврядування щодо питань впровадження регуляторної політики та покращення бізнес-середовища в місті, постійно оновлювати інформацію на сайті міста в розділі “Регуляторна діяльність”;</p> <p>- активізувати співпрацю з громадськими організаціями підприємців шляхом проведення нарад, конференцій, семінарів, зустрічей, засідань „круглих столів” з актуальних питань розвитку малого підприємництва, оподаткування, обміну досвідом;</p> <p>- проводити регулярні засідання Координаційної ради з питань розвитку підприємництва з розгляду проблемних питань підприємництва;</p> <p>- забезпечити функціонування „гарячої лінії”.</p>	2019-2020	Управління економіки, структурні підрозділи виконавчого комітету Золотоніської міської ради, Золотоніське управління Головного управління ДФС у Черкаській області	-	-	Залучення бізнес-структур міста до вирішення соціально-економічних питань міста, вирішення проблем та упередження нових.

2.Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка							
2.1.	Фінансова підтримка розвитку малого підприємництва	<ul style="list-style-type: none"> - здійснювати заходи щодо надання фінансової підтримки суб'єктам підприємницької діяльності з обласного і місцевих бюджетів, в т.ч. на отримання кредитних ресурсів від Регіонального фонду підтримки підприємництва у Черкаській області, частиною якого є кошти місцевого бюджету; - сприяти створенню спеціалізованих установ мікрокредитування ; - оновлювати на сайті міста інформацію щодо банківських та небанківських фінансових установ із зазначенням переліку їх послуг у сфері кредитування; - залучати банківські установи до конкурсу на відшкодування % ставок по кредитуванню малого бізнесу 	2019-2020	Управління економіки, структурні підрозділи виконавчого комітету Золотоніської міської ради Золотоніський МРЦЗ	Міський бюджет Міський бюджет Міський бюджет Міський бюджет	50,00 – 2019 рік 100,00 – 2020 рік 50,00 – 2019 рік 50,00 – 2020 рік	Розширення обсягів виробництва по місту, створення нових робочих місць, збільшення надходжень до місцевого бюджету, залучення населення до започаткування власної справи, розширення підприємницької діяльності.
2.2.	Забезпечення доступу суб'єктів малого та середнього підприємства	<ul style="list-style-type: none"> - проводити моніторинг інвестиційної діяльності та впровадження проектів у пріоритетних для міста напрямках діяльності; - підготувати та провести ряд зустрічей 	2019-2020	Управління економіки, структурні підрозділи виконавчого комітету	-	-	Підтримка малого та середнього підприємства

	а до фінансових, матеріальних та інвестиційних ресурсів	<p>з питань залучення інвестицій в тому числі іноземних ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формувати та оновлювати бази даних про інвестиційні та інноваційні проекти суб'єктів малого підприємництва з метою пошуку потенційних інвесторів; - активізувати роботу щодо залучення суб'єктів малого підприємництва до участі у різного роду інвестиційних заходах; - надавати консультації щодо участі СПД в закупівлях товарів, робіт та послуг за кошти місцевого бюджету через систему Prozorro. - вести інформаційно - роз'яснювальну роботу через усі засоби масової інформації про створення в м. Золотоноша індустріального парку, шляхи використання промислових площадок в ньому, залучати СПД до конкурсу щодо визначення управляючої компанії індустріального парку; - долучити перевізників міста Золотоноша до конкурсу на перевезення пасажирів на міських автобусних маршрутах загального користування. 		Золотоніської міської ради			
3.Ресурсне та інформаційне забезпечення							
3.1	Формування	- залучити суб'єктів малого та	2019-	Управління	-	-	Підтримка

	стимулюючих механізмів ресурсної підтримки малого та середнього бізнесу	середнього підприємництва до виконання місцевих та державних замовлень, закупівлі товарів, робіт і послуг за рахунок бюджетних коштів шляхом інформування, надання допомоги в підготовці документації; - створення умов для реалізації продукції місцевих товаровиробників; - здійснювати підготовку кадрів для підприємництва, підвищення рівня правових та економічних знань підприємців.	2020	економіки, структурні підрозділи виконавчого комітету Золотоніської міської ради, Золотоніський МРЦЗ			малого та середнього підприємництва
3.2.	Покращення інформаційного забезпечення розвитку малого підприємництва	- сприяти висвітленню в ЗМІ інформації про стан реалізації державної та регіональної політики щодо розвитку та підтримки малого та середнього підприємництва в місті, виробничої діяльності суб'єктів підприємництва, їх досвіду, благодійництва та спонсорства; - оновлення бази даних нежитлових приміщень комунальної власності, вільних земельних ділянок, що пропонуються для викупу або передачі в оренду суб'єктам підприємництва та розміщення інформації у місцевих засобах масової інформації та на сайті міста; - забезпечувати висвітлення у друкованих та електронних засобах масової інформації матеріалів з питань	2019-2020	Управління економіки, структурні підрозділи виконавчого комітету Золотоніської міської ради, редакція газети „Златокрай”	-	-	Підтримка малого та середнього підприємництва

		<p>функціонування та розвитку малого підприємництва;</p> <p>- надавати (в разі потреби) методичну і практичну допомогу суб'єктам підприємницької діяльності з питань розробки нормативної та технологічної документації;</p> <p>- надавати суб'єктам малого та середнього підприємництва інформацію, щодо продажу вільних земельних ділянок або продажу права оренди;</p>					
3.3.	Формування позитивного іміджу суб'єктів малого підприємництва	<p>- відзначення Дня підприємця та кращих підприємців міста;</p> <p>- до професійних свят в місцевих засобах інформації та на сайті міста розміщувати інформацію про успіхи в професійній діяльності, досвід підприємців та їх здобутки.</p>	2019-2020	Управління економіки, структурні підрозділи виконавчого комітету Золотоніської міської ради, редакція газети „Златокрай”	-	-	
4. Формування інфраструктури підтримки підприємництва							
4.1.	Створення та підтримка діяльності об'єктів, що надають послуги підприємствам	- сприяти в створенні інфраструктури підтримки діяльності суб'єктів господарювання (бізнес-центрів, бізнес-інкубаторів, інноваційних центрів, фондів підтримки підприємства, консультативних центрів та інших об'єктів інфраструктури підтримки підприємства);	2019-2020	Управління економіки, структурні підрозділи виконавчого комітету Золотоніської міської ради	-	-	<p>Підтримка малого та середнього підприємництва</p> <p>Збільшення</p>

		<p>- надавати профорієнтаційні послуги для осіб, які бажають відкрити власну справу, в тому числі залучати безробітніх мешканців міста до участі у семінарах з орієнтації на підприємницьку діяльність;</p> <p>- сприяти активізації роботи всіх громадським об'єднанням підприємців міста</p>		Міськрайонний центр зайнятості			<p>кількості підприємців</p> <p>Інформаційна обізнаність суб'єктів підприємницької діяльності</p>
5. Поліпшення матеріально-технічної бази							
5.	Оновлення роботи міського ЦНАП	<p>- завершення реконструкції приміщення ЦНАП;</p> <p>- оновлення оргтехніки та меблів центру;</p> <p>- запровадження електронного документообігу;</p>	2019 рік	<p>Золотоніська міська рада, Будівельні організації міста</p> <p>Програма U-LEAD, Золотоніська міська рада</p> <p>Програма U-LEAD, Золотоніська міська рада</p>	<p>Міський бюджет</p> <p>Кошти Програми</p> <p>Кошти Програми</p> <p>---</p>	<p>607900,00</p> <p>433000,00</p> <p>30000,00</p> <p>---</p>	<p>Покращення бізнес середовища, умов ведення бізнесу</p> <p>Впровадження високих стандартів надання адмінпослуг</p> <p>Спрощення процедур отримання адмінпослуг</p> <p>Інформаційна обізнаність</p>

		- рекламна компанія щодо можливостей та оновлених послуг ЦНАП.		Золотоніська міська рада, Місцеві засоби масової інформації			суб'єктів підприємницької діяльності
Фінансування Програми по роках :							
- 2019 рік - 1 170,9 тис.грн , з яких кошти міського бюджету - 707,9 тис.грн							
- 2020 рік - 150,0 тис.грн , з яких кошти міського бюджету - 150,0 тис.грн.							
Всього: 1320,9 тис.грн, , з яких кошти міського бюджету - 857,9 тис.грн.							

Секретар ради

Н.О. Сьомак